

Valmiermuižas  
kultūras  
biedrības  
darbības  
stratēģija līdz  
2030. gadam



VALMIERMUIŽAS  
KULTŪRAS BIEDRĪBA

Iceland   
Liechtenstein   
Norway  **Active  
citizens fund**

Valmiermuižas kultūras biedrības darbības stratēģija līdz 2030. gadam tapusi sadarbībā ar Dr.geogr. Andri Kleperu. Izmantotas fotogrāfijas no biedrības arhīva.



## Satura rādītājs

|  |           |
|--|-----------|
| <b><i>GALVENIE IZMANTOTIE DATU AVOTI</i></b> .....                                 | <b>3</b>  |
| <b><i>IEVADS</i></b>   | <b>3</b>  |
| <b><i>1. SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS</i></b> .....                                      | <b>5</b>  |
| 1.1. Valmiermuižas kultūras biedrības stratēģiskie mērķi, statuss un darbība ..... | 5         |
| 1.2. Valmiermuižas vērtības kā potenciāls vietas attīstībai .....                  | 8         |
| 1.2.1. Piekļuve .....  | 8         |
| 1.2.2. Vēsture, kultūras mantojums un ainava.....                                  | 9         |
| 1.2.3. Kopiena .....   | 11        |
| 1.2.4. Uzņēmējdarbība un radošās industrijas .....                                 | 12        |
| 1.3. Valmiermuižas kultūras biedrības piedāvājums sabiedrībai.....                 | 13        |
| 1.4. Kultūras patēriņš un pieprasījuma izvērtējums .....                           | 16        |
| 1.4.1. Kvalitāte .....   | 16        |
| 1.4.2. Apmeklētāju plūsmas kvantitatīvais izvērtējums .....                        | 18        |
| 1.4.3. Kapacitāte un ietekme, pieļaujamo izmaiņu sliekšnis, risku pārvaldība ..... | 18        |
| 1.5. Galvenās iesaistītās puses .....  | 20        |
| 1.6. SVID analīze .....  | 22        |
| <b><i>2. STRATĒGISKIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI</i></b> .....                            | <b>24</b> |
| 2.1. Vērtības un nākotnes attīstības redzējums .....                               | 24        |
| Darbības mērķis.....   | 25        |
| Stratēģiskās attīstības virzieni un uzdevumi.....                                  | 25        |
| Nākotnes attīstības redzējuma papildījums .....                                    | 26        |
| 2.2. Prioritāro mērķgrupu segmentēšana .....                                       | 27        |
| <b><i>3. RĪCĪBU PLĀNS 2023</i></b> .....   | <b>28</b> |
| <b><i>4. ATTĪSTĪBAS UZRAUDZĪBA UN GALVENIE IZPILDES RĀDĪTĀJI</i></b> .....         | <b>33</b> |
| <b><i>PIELIKUMS</i></b> .....  | <b>35</b> |
| Pārskats par biedrības darbību 2019. gadā .....                                    | 35        |
| Pārskats par biedrības darbību 2020. gadā .....                                    | 36        |

## Galvenie izmantotie datu avoti

| Datu veids  | Norises laiks        | Skaitis       | Datu ieguves veids                             | Datu avots                      |
|---|----------------------|---------------|--|---------------------------------|
| uzņēmējdarbība & pakalpojumu sniedzēju viedoklis                |                      |               |  |                                 |
| Kultūras biedrības rīktoie publiskie pasākumi                   | 2019-2022            | >100 pasākumi | Sekundārie dati                                | Valmiermuižas kultūras biedrība |
| Vietējās kopienas, viedokļu līderu un uzņēmēju viedokļi         | Augusts 2022         | 32            | Darbseminārs                                   | Valmiermuižas kultūras biedrība |
| viesi   |                      |               |  |                                 |
| Etnofestivāla "Sviests" apmeklētāju aptauja                     | Jūlijs, augusts 2022 | 26            | Tiešsaistes aptauja                            | Valmiermuižas kultūras biedrība |
| Google.com Valmiermuižas profilā publiskotās klientu atsauksmes | 2021, 2022           | 647           | Publiskas atsauksmes (vērtējums un pamatojums) | Google.com                      |

## Ievads

Nolūks, kāpēc jau pirms vairāk nekā desmit gadiem tika izveidota Valmiermuižas kultūras biedrība, bija racionālu apsvērumu iedvesmots:

*sekmēt ilgtspējīga kultūras tūrisma attīstību Valmiermuižā un Burtnieku novadā, izmantojot reģiona bagāto kultūrvēstures mantojumu un radītos jaunos kultūras tūrisma un radošās industrijas produktus, kā arī līdzdarboties Valmiermuižas un Burtnieku novada tēla veidošanā un popularizēšanā Latvijas iedzīvotājiem un viesiem, attīstot labvēlīgu ekonomisko, sociālo un kultūrvidi.*

Taču ikdienā, pildot biedrības galvenos uzdevumus: pētot un apzinot kultūrvēsturiskos resursus, veidojot publiskās vides pievilcību, uzturot senču gadskārtu tradīcijas un nemateriālo mantojumu, attīstot mūsdienu radošo kultūru, sekmējot vietējās kopienas kultūras dzīvi, veicinot kultūras apziņu, koordinējot izglītības pasākumus, stiprinot kopienas piederības sajūtu un vietas identitāti, pilnveidojot kultūras piedāvājumu reģionā un vienlaikus veicinot kultūras atvērtību un starpkultūru dialogu, nācies sastapties ar vairākām grūtībām – gan ārēju, gan iekšēju apstākļu radītām, piemēram:

- 1) vietējās kopienas kūtrumu iesaistīties un līdzradīt, brīžiem arī neizpratni vai atsvešināšanos no vietējām aktivitātēm;
- 2) vietvaras (līdz administratīvi teritoriālai reformai) pārstāvju neizpratni par kultūras mantojuma vērtību un tās statusa atzīšanu kā pašsaprotamu soli pretstatā ierobežojošām barjerām kā nosacījumiem mantojuma vērtības uzturēšanai un palielināšanai;
- 3) resursu piesaisti, lai nodrošinātu regulāru biedrības rīcībspēju un kapacitāti un stabilu iespēju īstenot misiju;
- 4) iespēju panākt īstenoto pasākumu lielāku ietekmi, sasniedzot mērķus ar ierobežotiem līdzekļiem – kā celt rīcību efektivitāti un panākt lielāku atdevi no ieguldītajiem resursiem?
- 5) spēju pielāgoties mainīgos apstākļos: gan pēc-pandēmijas situācijā, gan būtisku sadarbības partneru – vietējo pašvaldību struktūras izmaiņā pēc administratīvi teritoriālās reformas (rosinot pārskatīt biedrības darbības mērogu);

- 6) spēju noturēt mērķtiecīgu ilgtermiņa darbības kursu, iesaistoties dažādām pusēm, mainoties darbiniekiem (ne visi dzīvo ar pašsaprotamu misijas sajūtu par kultūras vērtībām, to saglabāšanu un ilgtspējīgu potenciāla izmantošanu pozitīvu pārmaiņu veicināšanai, pievienotās vērtības radīšanai u.c.

Stratēģijas izstrāde un secīga ieviešana ļautu mērķtiecīgāk īstenot biedrības darbību, pielāgoties ārējo apstākļu radītām situācijām, darboties efektīvāk, iegūt lielāku atdevi, gan piesaistot resursus, gan arī izmantojot tos misijas īstenošanai. Stratēģijā ietverams:

- 1) organizācijas vērtību pārskatīšana: vērtību, darbības mēroga un standartu izvērtējums kontekstā ar pārmaiņām un kapacitāti;
- 2) esošās situācijas novērtējums, ārējo ietekmējošo apstākļu un organizācijas SVID, darbības pozicionējums starp citām NVO tematiski un reģionāli, identificējot galvenās stiprās puses un sniegtos labumus biedriem, vietai un kopienai;
- 3) nākotnes redzējums ar izmērāmām sasniedzamajām vērtībām un skaidri definētām mērķgrupām, prioritāriem biedrības tematiskās darbības virzieniem;
- 4) rīcību plāns vienam gadam, nosakot galvenās vadlīnijas ārēji mainīgu situāciju apstākļos, piesaistāmo resursu un kapacitātes ietvaros;
- 5) uzraudzības rādītāju noteikšana, biedrības darbības efektivitātes izmērīšanai attiecībā pret mērķi un ietekmes izpratnei.

Stratēģija palīdz organizēt procesu biedrības darbības sakārtošanai, kalpo tālāk kā instruments vietējās kopienas līdziesaistei un ļauj plānot prioritārās rīcības misijas īstenošanā efektīvāk. Stratēģija plānota līdz 2030. gadam, pielāgojot uzdevumus un rīcību plānu ik gadu, ņemot vērā sasniegtos rezultātīvos rādītājus.





# 1. SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS

## 1.1. Valmiermuižas kultūras biedrības stratēģiskie mērķi, statuss un darbība

Valmiermuižas kultūras biedrība (tekstā turpmāk bieži lietots saīsināti kā „biedrība”) dibināta 2012. gadā un aktīvi darbojas, attīstot labvēlīgu ekonomisko, sociālo un kultūrvidi Valmiermuižā un Valmieras novadā. 2014. gadā biedrībai piešķirts **sabiedriskā labuma organizācijas statuss**: pilsoniskas sabiedrības attīstība; kultūras veicināšana. Ik gadu biedrība īsteno 20–50 dažādas kultūras norises un projektus.

Atbilstoši Biedrību un nodibinājumu likumam<sup>1</sup>, Valmiermuižas kultūras biedrība ir brīvprātīga personu apvienība, kas nodibināta, lai sasniegtu statūtos noteikto mērķi, kam nav pelņas gūšanas rakstura. Atbilstoši biedrību klasificēšanas noteikumiem<sup>2</sup> organizācijas pamata darbības joma ir „Kultūra un atpūta” un, īstenojamās rīcībās iekļaujot arī vairākas starptautiskās kultūras apmaiņas, pētniecības un izglītības, sociālā atbalsta pasākumu, kopienas un apkaimes attīstības kā arī ekonomiskās attīstības jomas aktivitātes, kas precīzāk definēts biedrības statūtos.

Biedrības izveides brīdī (2012) tās statūtos definētais mērķis

*sekmēt ilgtspējīga kultūras tūrisma attīstību Valmiermuižā un Burtnieku novadā, izmantojot reģiona bagāto kultūrvēstures mantojumu un radītos jaunos kultūras tūrisma un radošās industrijas produktus, kā arī līdzdarboties Valmiermuižas un Burtnieku novada tēla veidošanā un popularizēšanā Latvijā iedzīvotājiem un viesiem, attīstot labvēlīgu ekonomisko, sociālo un kultūrvidi.*

Virzībai uz mērķi biedrības statūtos noteikti septiņi uzdevumi

- (1) īstenot Valmiermuižas kultūrvēstures resursu apzināšanu, aktīvi iesaistoties Valmiermuižas vēsturiskā kompleksa sakopšanas darbos un tā attīstīšanā, padarot to par pievilcīgu vietu atpūtai, izklaidei un izziņai; akcentēt senos latviešu gadskārtas svētkus, tradīcijas un tradicionālās prasmes kā vērtīgu kultūras mantojuma daļu, interpretēt tās un padarīt par vērtību kā vietējās sabiedrības, tā piesaistīto tūristu apziņā;
- (2) sekmēt Valmiermuižas un Burtnieku novada kultūras dzīves pilnveidošanos, kultūrpiedāvājuma dažādību un daudzveidību, organizējot gan izklaides pasākumus, gan kultūras un izglītojošas aktivitātes, tai skaitā tirdziņus, minifestivālus, mākslas izstādes, muzikālus pasākumus, radošas darbnīcas jaunu prasmju apgūšanai;
- (3) veicināt jaunu tūrisma produktu sagatavošanu, piedāvāt vietējos (Burtnieku novada zemnieku saimniecību) pārtikas produktus, ēdienus, amatniecības izstrādājumus, rosināt tradicionālajā kultūrā balstītu prasmju apgūšanu, stimulēt jaunu mazo un vidējo uzņēmumu rašanos Burtnieku novadā;
- (4) sekmēt sociālās vides maiņu Valmiermuižā un Burtnieku novadā, ar savām aktivitātēm uzlabot vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, stiprināt vietējās sabiedrības identitāti un lokālpatriotismu, panākt dažādu sabiedrības grupu iesaisti kultūras tūrismam radīto produktu veidošanā un patēriņā;
- (5) veicināt kultūras tūrisma produktu pieejamību, nojaucot gan materiālās, gan nemateriālās barjeras, padarot tos pieejamākus plašākām sabiedrības grupām;

<sup>1</sup> Biedrību un nodibinājumu likums. (2004). Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/81050-biedribu-un-nodibinajumu-likums>

<sup>2</sup> Ministru kabineta noteikumi Nr. 779. (2016). “Biedrību un nodibinājumu klasificēšanas noteikumi” Pieejami: <https://likumi.lv/ta/id/278848-biedribu-un-nodibinajumu-klasificesanas-noteikumi>

- (6) sekmēt starpkultūru dialoga veidošanos, ļaujot plašai auditorijai ar augstvērtīgu kultūras projektu starpniecību iegūt tiešu pieredzi un zināšanas par citām kultūrām; kultivēt pozitīvu attieksmi pret atšķirīgo;
- (7) nodibināt regulāras un ilgtermiņa partnerattiecības ar sabiedriskiem un privātiem finansētājiem, veicināt saziņu starp dažādu nozaru profesionāļiem un vietējo sabiedrību, sadarboties ar dažādām organizācijām un novada radošajiem „biznesiem”, lai realizētu iepriekš minētos uzdevumus.

Biedrības pamata darbība norit saskaņā ar Kultūrpolitikas pamatnostādņem 2022.–2027. gadam „Kultūrvalsts”<sup>3</sup>, tostarp respektējot, ka:

*„Pieaugošas globalizācijas un multikulturālisma apstākļos ir būtiski stiprināt Latvijas unikālās kultūras vērtības, kurās ir balstīts tautas identitātes kodols, un bagātināt Latvijas kultūras telpu kā vēsturē sakņotu un mūsdienās novērtētu dažādu latviešu tautas pastāvēšanas elementu un artefaktu kopumu, ko veido latviešu valoda, kultūras mantojums un kultūrvide, sociālā atmiņa un dzīvesveids (tradīcijas, simboli, pagātnes notikumi, kopīgi priekšstati, svinamās dienas, komunikācijas veids, daba un attieksme pret dabu, ģeogrāfiskie nosaukumi, būvniecības tradīcijas, krāsu izjūta u.t.t.), kuru gadsimtiem cauri bagātinājusi Latvijas pirmiedzīvotāju - lībiešu - kultūra, tradīcijas un valoda, citu Latvijā dzīvojošo tautu kultūru ietekmes un Eiropas kultūras procesu nospiedumi, un kas izpaužas bagātīgā un noturīgā reģionālā kultūras savdabīguma daudzveidībā.”*

Kā arī palīdz sasniegt kultūrpolitikas pamatnostādņēs definēto mērķi: „ilgtspējīga un sabiedrībai pieejama kultūra cilvēka izaugsmei un nacionālas valsts attīstībai”, virzībā uz to ievērojot Valmiermuižas kultūras biedrības darbības rokrakstam nozīmīgu Kultūrpolitikas pamatnostādņu nosacījumu:

*„svarīga ir līdz šim uzkrātā kultūras mantojuma mērķtiecīga saglabāšana un priekšnosacījumu radīšana tā aktīvai izmantošanai kultūras procesos, tādējādi veidojot sasaisti starp mantotajām un jaunradītajām kultūras vērtībām”*

Biedrības atrašanās Valmieras novadā un aktīva darbība palīdz sasniegt divas Valmieras ilgtermiņa attīstības stratēģijā<sup>4</sup> noteiktās ilgtermiņa prioritātes:

*Iedzīvotāju izglītību, līdzdalību un radošumu veicinoša pakalpojumu vide.*

un

*Inovātīva, videi draudzīga un līdzsvarota pilsētu un ciemu vide.*

Vienlaikus biedrības darbība palīdz stiprināt stratēģijā akcentēto Valmieras pilsētas kā Baltijas mēroga (..) kultūras centra pozicionējumu, veicinot Valmieras novada kultūras devumu un kultūrtūrisma attīstību pasaulei plašākā starptautiskā līmenī un kultūras un radošo industriju attīstību, latviskās kultūras identitātes glabātāju nacionālā līmenī, bet reģionālā un novada līmenī iesaistoties aktīvā un izglītojošā kultūras dzīves veidošanā.

<sup>3</sup> Ministru kabineta rīkojums Nr. 143, Par Kultūrpolitikas pamatnostādņem 2022.-2027. gadam „Kultūrvalsts”.

Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/330444-kulturpolitikas-pamatnostadnes-2021-2027-gadam-kulturvalsts>

<sup>4</sup> Valmieras novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022-2038. (2022).

Biedrība īstenojusi Valmiermuižas kultūrvēstures resursu apzināšanu, kā arī aktīvi iesaistījusies Valmiermuižas vēsturiskā kompleksa sakopšanas darbos un tā attīstīšanā, padarot to par pievilcīgu vietu dzīvošanai, atpūtai un izziņai, stiprinot ne vien Valmiermuižas kā apkaimes identitāti, bet kļūstot par neatņemamu Valmieras pilsētas kā aktīvas mikrolielpilsētas kultūrdzīvi reprezentējošu elementu – vietu kā pilsētas mēroga viesistabu, kur satiekas vietējais un pasaulīgais, tradīcijas un laikmetīgums kultūras apmaiņai un dialogam ar pasaules sabiedrību. Vairākas nozīmīgas īstentās aktivitātes apstiprinājumam: izdota grāmata par Valmiermuižas vēsturi (2023), ieviesti *LEADER* projekti „Tradīcijas un rotaļas Valmiermuižā” (2014), izveidojot muižas stilistikas rotaļu laukumu bērniem, „Valmiermuižas pils parks kā ilgtspējīga un pievilcīga kultūras, atpūtas un tūrisma vieta” (2018), izveidojot mūsdienīgu nojumi ikdienas norisēm un publiskajiem pasākumiem, „Katram pa sauju kino brīvā dabā” (2020), iekārtojot brīvdabas kino sēdvietas un iegādājot aprīkojumu, „Pasākumu baudīšana un brīvā laika pavadīšana muižas sajūtās” (2021), aprīkojot Valmiermuižas parku ar muižas stilistikai atbilstošiem īpaši dizainētiem soliņiem, ko novērtē un izmanto vietējā kopiena un teritorijas viesi, „Daudzveidīgi kultūras pasākumi un aktivitātes Valmiermuižā” (2022), lai uzlabotu pasākumu norisi, dažādotu sabiedriskās aktivitātes, kā arī rādītu ērtības apmeklētājiem.

Ar aktīvu biedrības rīcību sekmēti sociālās vides uzlabojumi Valmiermuižā un tās apkārtnē, veicinot vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti, stiprinot vietējās kopienas identitāti un lokālpatriotismu; rosināta dažādu sabiedrības grupu iesaiste. Piemēram, valsts aizsargājama kultūras pieminekļa statusa iegūšanas iniciatīva Valmiermuižas vēsturisko ēku kompleksam (uzsākts 2018. gadā un turpinās) un Valmiermuižas parkam kā vēsturiskai notikuma vietai (Magdalēnas Elizabetes fon Hallartes dzīves vieta – uzsākts 2018. gadā un turpinās). Uzlabota ainavas kvalitāte, tostarp atjaunojot seno ozolu aleju. Noris darbs ar Valmiermuižas kā vienota kultūrvēsturiska ansambļa ainavas veidošanu un kultūras mantojuma atjaunošanu – kopā ar arhitektūras pieminekļu īpašniekiem pamazām restaurēts mūra žogs (tostarp izveidoti un publiskoti četri pamācoši video par restaurāciju), veikta Valmiermuižas klēts izpēte un atjaunošanas darbi.

Biedrība iesaistījusies Valmiermuižas un Valmieras novada kultūras dzīves pilnveidē, kultūras piedāvājuma dažādošanā, organizējot kultūras pasākumus – dzīvās mūzikas vakarus (kopš 2013. gada), brīvdabas kino vakarus (kopš 2020. gada), nevalstisko un valsts teātru viesizrādes, dzejas lasījumus un koncertus gada aukstajā sezonā. Starp rīkotajiem notikumiem kā vērtīga kultūras mantojuma daļa īpaši izcelti senie latviešu gadskārtu svētki, tradīcijas un tradicionālās prasmes, piemēram, četru gadskārtu svinības. Tās norisinās kopā ar tirdziņu „Gardu muti”, sekmējot vietējo pārtikas ražotāju un amatnieku radīto vērtību pieejamību sabiedrībai. Kā gada lielākais starptautiskais notikums tiek organizēts Valmiermuižas etnomūzikas festivāls (iepriekš etnofestivāls „Sviests”). Biedrības darbības desmitgadē sekmēta kvalitatīva kultūras tūrisma satura pieejamība, jaucot gan fiziskas barjeras vietas sasniedzamībai, gan kultūras aizspriedumu barjeras sabiedrībā.

Biedrība aktīvi iestājusies par mērķtiecīgu sadarbības tīklu veidošanu, attīstot „Gardu muti” tirdziņu, kā arī 2022. gadā, uzsūņemoties iniciatīvu Eiropas kultūras galvaspilsētas – *Valmiera 2027* novada muižu tīkla koordinēšanā. Tā ir ar tālejošu misiju vietējo entuziastu radīta iecere, visaptverošāki virzīt Valmieras novada muižu un kultūras mantojuma objektu saimnieku, darbinieku, aktīvo iedzīvotāju un entuziastu idejas un vēlmi sadarboties, lai koordinētu atbalstu problēmu risināšanai, zināšanu pārnesēi un prasmju pilnveidei.

Biedrības darbībai un mērķu sasniegšanai pastāvīgi tiek nodarbināts viens līdz trīs darbinieki. Finanšu resursi tiek iegūti no biedriem, piesaistot ziedojumus, noteiktas aktivitātes finansējot no dalībnieku līdzmaksājumiem, kā arī piesaistot finansējumu projektu veidā.

Biedrībai pieder pamatlīdzekļi ilgtermiņa ieguldījumu veidā par kopējo vērtību ~30 tūkst. eiro, tiek nodrošināti vajadzīgie apgrozāmie līdzekļi. Esošais finanšu nodrošinājuma modelis nav pilnībā stabils, jo darbības efektivitāti, arī darbinieka motivāciju ietekmē vajadzīgo resursu nenoteiktība (atkarība no pieteikto projektu apstiprināšanas, āra vidē īstenoto kultūras norišu atkarība no laikapstākļiem u.tml.).

Aktīva biedrības darbība desmit gadu garumā un pārmaiņas sabiedrībā rosina pārskatīt biedrības darbības mērogu, mērķi un uzdevumus, kas precizēti 2.1. nodaļā.

## 1.2. Valmiermuižas vērtības kā potenciāls vietas attīstībai

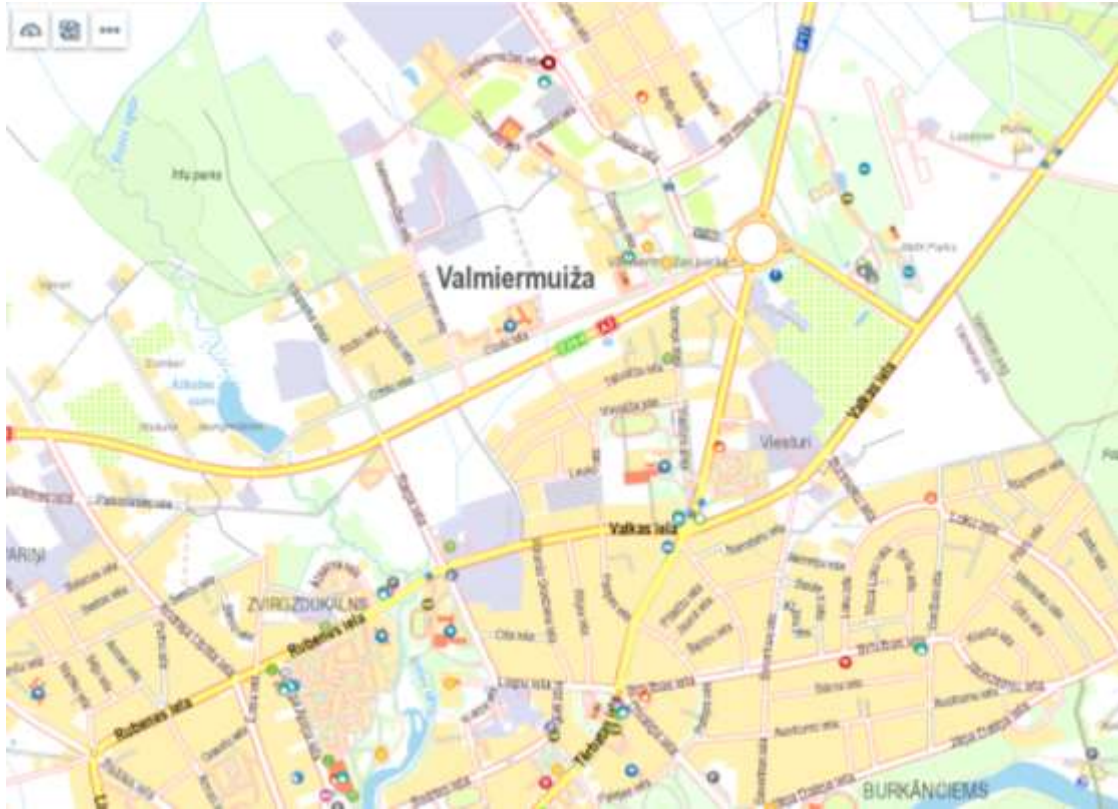
### 1.2.1. Piekļuve

Biedrības galveno rīcību norises vieta ir Valmiermuiža, kas atrodas trīs kilometru attālumā no Valmieras valstspilsētas centra, nacionālās un starptautiskās nozīmes lielceļa A3/E264 malā, kas vēsturiski kalpojās kā svarīgs pasta ceļš un Hanzas savienības tirdzniecības ceļš (šodien *Via Hanseatica* tūrisma ceļš), savienojot Rīgu caur Valmieru ar Tartu Igaunijā. Tartu atrodas 130 km attālumā (1h 40 min. brauciena laiks), Rīgas centrs ir 112 km attālumā ar līdzīgu braukšanas ilgumu. Tālākā Valmieras novada apdzīvotā vieta Arakste atrodas 57 km attālumā. Satiksmes intensitāte ir liela: 6565 automašīnas diennaktī, no kurām piektā daļa ir kravas automašīnas<sup>5</sup>. Ar Valmiermuižas apkaimi savieno senā Dzirnavu iela, piebraukšana ir no Ozolu vai Alejas ielas puses, bet gājēju pāreja pār A3 lielceļu savieno ar Nameja ielu Valmieras pilsētas centra virzienā. Apbūve (esošā un plānotā) šķir no vēsturiski vienotā muižas kompleksa ainavā ietilpstošā Iršu parka (sk. karti). Novietojums pieļauj vietas ērtu sasniegšanu gan kājām, gan ar velo, gan ar taksometru. Līdzās ir Valmieras pilsētas sabiedriskā transporta (autobusa) pieturvietas. Sasniedzamība ir ērta ar privāto automašīnu, kaut lielu publisko pasākumu norises laikā auto stāvlaukumu kapacitāte ir nepietiekama, esošie risinājumi nav ilgtspējīgi.

---

<sup>5</sup> Latvijas Valsts ceļi, Satiksmes intensitāte, 2022.





Valmiermuiža un Iršu parks līdzās Valmierai pie A3/E264 starptautiskā lielceļa. Karte: Jāņa Sēta, SLA

### 1.2.2. Vēsture, kultūras mantojums un ainava

*Lai gan no Valmiermuižas pils palicis vien neobarokālais tornis, taču kompleksa teritorijā saglabājies krietns skaits no dažādiem materiāliem būvētu dzīvojamo un saimniecisko ēku, no kurām tikai dažas redzamas savā oriģinālajā izskatā. Kopainu nebijā neiederīgas 20. gadsimta celtnes, izņemot pāris padomju laika dzīvojamo ēku. Valmiermuižas savdabība ir pamatīgie akmens mūra žogi un vārti. Valmiermuižas vēsturiskās vides kopums un apjoms joprojām spēj izraisīt bijību un apbrīnu<sup>6</sup>*

Valmiermuižas vēsturiskais ansamblis līdz ar tā ēkām, mūra žogiem un ielu plānojumu, koku alejām un kilometra attālumā esošo Iršu parku saglabājies ainaviski augstvērtīgā kopumā. Turklāt vietai ir ļoti liela vēsturiskā nozīme, kas padziļināti atklāta biedrības un Vidzemes Augstskolas HESPI Institūta 2022. gadā izdotajā Jāņa Kalnača grāmatā „Valmiermuiža”. Tā ir ļoti cieši saistīta gan ar Valmieras pilsētas veidošanos, jo muižas ziedu laikos šobrīd reģiona galvaspilsēta bija vien „miestiņš pie turīgās muižas”. Kopā ar Kaugurmuižu, Kokmuižu, Mūrmuižu un Mujānu muižu Valmiermuiža piederēja pie Valmieras Sv. Sīmaņa baznīcas draudzes. Īpaši izceļams Valmiermuižas nomnieces, baltvācu muižnieces Magdalēnas Elizabetes fon Hallartes 18. gs. devums, aktīvi atbalstot hernhūtiešu kustību, uzturot kontaktus ar vācu vadošajiem piētisma un hernhūtisma aktīvistiem. Biedrības kultūrizglītībā šodien ir pārmantots zināms pēctecīgums tai „apgaismības” misijai, ko pirms diviem gadsimtiem īstenoja Hallarte.

<sup>6</sup> Kalnačs, J. (2022). Valmiermuiža.



*Skats uz Valmiermuižas klēts galveno fasādi – reģiona nozīmes arhitektūras kultūras pieminekli.  
Foto S. Ziediņa, 2020*

19. gs. Valmiermuižas klēts un mūra žoga fragments, tāpat kā Valmiermuižas tornis (celts 1887. gadā), ir reģiona nozīmes arhitektūras kultūras pieminekļi. Reģiona nozīmes mākslas kultūras pieminekļa statuss ir sienu un griestu gleznojumiem divās Valmiermuižas torņa telpās. Biedrība ir iniciators uz aizsargājama kultūras pieminekļa statusu virzīt arī Magdalēnas Elizabetes fon Hallartes dzīves un darbības vietu kā nozīmīga vēsturiska notikuma vietu un visu Valmiermuižas apbūvi kā vienotu arhitektūras un kultūrainavas kompleksu.

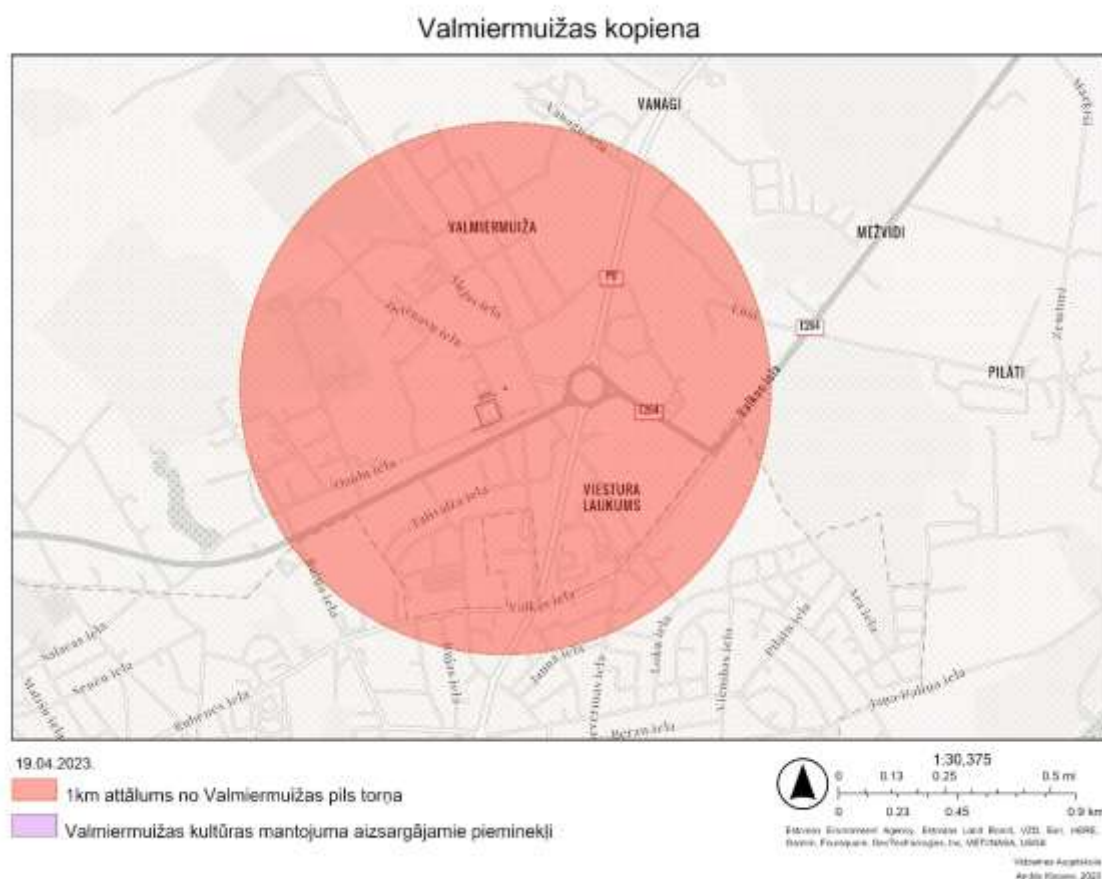


*Plānotā arhitektūras kultūras piemineklis „Valmiermuižas apbūve” aizsardzības zona un iekļaujamās ēkas. Nacionālās Kultūras mantojuma pārvaldes sagatave.*

### 1.2.3. Kopiena

Kaut formāli administratīvā robeža pa A3 šoseju šķir Valmiermuižas apkaimi no pilsētas, līdzīgi kā Viestura laukums un Pilāti, tā saplūst ar Valmieru, veidojot vienotu pilsētas funkcionālo telpu. Šaurākā nozīmē kā vietējo kopienu var uztvert tos iedzīvotājus un nodarbinātos, kas ikdienā mitinās vai strādā vēsturiskā muižas kompleksa teritorijā un to skaits ir pāris simti. Viena kilometra rādiusā ap Valmiermuižas pils torni dzīvo ~4000 iedzīvotāju, kas tiešā veidā iegūst no Valmiermuižas kultūras mantojumā un parka labiekārtojumā ieguldītās attīstības, jo tas ietilpst viņu ikdienas rekreācijas zonā (sk. karti). Tomēr ieguvēju skaits no notiekošajām kultūras norisēm, un to, kuri uztver Valmiermuižu kā svarīgu daļu no savas dzīves vietas identitātes, simboliskās ainavas un jūtas piederīgi šai vietai, ir daudz vairāk no Valmieras (~25 tūkst.) vai Valmieras novada (~55 tūkst.) iedzīvotājiem, neskaitot viesus.





Valmieras novadā ir daudz kultūras iestāžu<sup>7</sup>, taču NVO ar kultūras ievirzi bez Valmiermuižas kultūras biedrības ar aktīvu rīcību vēl ir biedrība „Oleru muiža”, vēl pāris kultūras biedrības ir reģistrētas Valmieras novadā, taču to darbība nav aktīva (Vidzemes kultūras un mākslas biedrība *HARITAS*, Kultūras biedrība *ESMU*, Valmieras Kultūras un mākslas fonds) vai arī tās pārstāv konkrētus amatieru kolektīvus (deju kopas vai korus). Kopumā aktīvo kultūras NVO proporcija Valmieras novadā ir zemāka, nekā vidēji valstī (~5 %<sup>8</sup>), kas Valmiermuižas kultūras biedrības lomu un atbildību padara vēl nozīmīgāku.

#### 1.2.4. Uzņēmējdarbība un radošās industrijas

Valmiermuižas ainaviskā un kultūrvēsturiskā vide, izdevīgais novietojums un ēku iespējama pielietojuma rada potenciālu attīstīt tematiski atbilstošu uzņēmējdarbību. Šobrīd te atrodas vien daži uzņēmēji, tostarp lielākais SIA „Valmiermuižas alus”, kā arī biedrība „Valmiermuižas jātnieku skola”, Valmiermuižas kultūras biedrība, SIA „Valmiermuižas Ieguldījumu Fonds”. Valmiermuižas laidars izmantots Valmieras vasaras teātra festivāla izrādēm, notikuši arī vairāki korporatīvie pasākumi u.tml. Vieta būtu pilnībā piemērota nelielu zīmolu amatniecības, radošo industriju, viesmīlības jomas u.tml. uzņēmējdarbības iniciatīvu attīstīšanai kompaktā vēsturiskā kvartālā, kas darbojas savstarpējā sinerģijā un kuriem kultūras norises Valmiermuižā ir papildinošas un uzņēmējdarbību veicinošas. Tas padarītu arī vērtīgo kultūras mantojumu uzturētāku un pieejamāku sabiedrībai, aktivizētu kopienas. Mūsdienā

<sup>7</sup> Kultūras iestādes un organizācijas Valmieras novadā. (2023).

<https://www.valmierasnovads.lv/novads/kultura/kulturas-iestades-organizacijas/>

<sup>8</sup> Latvijas Kultūras akadēmija (2018). Pētījums par kultūras jomas nevalstisko organizāciju sociāli ekonomisko ietekmi. Pieejams:

[https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/kultura\\_timekli/petijumi/ZIN%CC%A7OJUMS\\_NVO\\_final.pdf](https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/kultura_timekli/petijumi/ZIN%CC%A7OJUMS_NVO_final.pdf)

tendence pilsētvides attīstīšanā, izmantojot *Jauno Eiropas Bauhaus*<sup>9</sup> apvienojumā ar šādu vēsturisku vietu kultūrplānošanu<sup>10</sup> varētu pilnībā tikt attiecināta uz Valmiermuižu līdz 2030. gadam. Tieši „atjaunot, nevis celt no jauna” ir viens no *Jaunā Eiropas Bauhaus* rīkiem, kurā jau lieliski nolasās Valmiermuižā iepriekš paveiktais. Radot kopīgu uzņēmējdarbības un dzīves telpu, strādājot ne vien pie adreses, bet arī pie tās satura un atmosfēras pilnveidošanas – līdz ar Valmiermuižas pils torni jāattīstās arī videi, tās nozīmei un pielietojamībai ap to un arī pašai kopienai. Salīdzinājumam kā iedvesmojoši piemēri kalpo starpnozaru mākslas grupas „Serde” attīstības iniciatīvas Atmodas ielā Aizputē, *Skola6* radošo industriju iniciatīvas Cēsīs vai Viskaļu iniciatīva Rīgā, kur bijusī Aeronautikas fakultātes lielēka pārtop par platformu radošiem nākotnes veidotājiem. Valmiermuižas vārda pievienotā vērtība, sinerģija ar kultūru, vēsturiskā reputācija sniedz avansētas priekšrocības gudras un radošas uzņēmējdarbības attīstīšanai ar augstāku pievienoto vērtību. Tas nav tikai biedrības spēkos, jo daļa īpašumu ir pašvaldības, citi privāti. Tāpēc jo vairāk tas ir kopienas kopīgs redzējums. To var palīdzēt risināt arī atsevišķa detālplānojuma īstenošana labākai teritorijas zonēšanai, atsevišķa stratēģija vietai kā nozīmīgai kultūrtelpai ar uzņēmējdarbības attīstības potenciālu. Šobrīd uz vietas esošie uzņēmēji gūst tiešu labumu no īstenotajām biedrības kultūras aktivitātēm, tāpat arī aktīvi iesaistās un atbalsta biedrību. Nākotnē Valmiermuižā būtu jābūt vēl vairāk uzņēmējdarbības iniciatīvām, kas arī gūst gan labumu no apmeklētāju piesaistes, gan piedalās biedrības atbalstīšanā un kvalitatīvā vietradē.



### 1.3. Valmiermuižas kultūras biedrības piedāvājums sabiedrībai

Atbilstoši valsts Kultūrpolitikas pamatnostādnēm

*(..) kultūras nozares nevalstiskās organizācijas ir kļuvušas par aizvien svarīgākiem kultūras nozares spēlētājiem gan NVO, kuras galvenokārt darbojas kā kultūras norišu producenti, gan nozaru interešu pārstāvniecības organizācijas. NVO, kas iesaistītas radošajā darbībā, kalpo kā jaunu ideju ģeneratori un inovāciju laboratorijas, kas aprobē jaunas pieejas un jaunus formātus. Būtiska loma ir arī NVO, kas darbojas nemateriālā kultūras mantojuma jomā. Unikāla NVO niša ir kultūras*

<sup>9</sup> <http://design.lv/lv/event/jaunais-eiropas-bauhaus>

<sup>10</sup> <https://urbcultural.eu/>



*iniciatīvu attīstība, kas ļauj sasniegt kultūrpolitiski nozīmīgus mērķauditorijas segmentus, un nodrošināt to integrāciju kultūras procesos.*

Biedrība ieņem aktīvu pozīciju un ir kā pārmaiņu aģents sabiedrībā, iniciējot plašu jaunradi, iesaistot nācijas paaudžu vērtējumu izturējušās latviskās vērtības un tradīcijas, kombinācijā ar jauno, laikmetīgo šodien un priekšdienās aktuālo. Biedrības piedāvātās kultūras norises ir papildinošas citām novadā organizētajām kultūras norisēm. Tomēr vairāk radniecība ir ar tām, kas ne tikai apkalpo sabiedrības vajadzību pēc populāras kultūras, bet rada jaunu saturu, rosina transformāciju un dalībnieku aktīvu reflektēšanu, līdzradīšanu, iesaistīšanos, nosaka jaunās tendences (līdzīgi kā Valmieras vasaras teātra festivāls u.c.). Ņemot vērā āra publiskajiem pasākumiem pieņemamos laikstākļus (aprīlis – oktobris).

Priekšstatam par biedrības īstenotajām kultūras norisēm zemāk publicēts 2022. gada norišu kalendārs, kas iekļauj 29 notikumus. Tas ir divas reizes mazāk (sk. 1.pielikumu), nekā 2019. gadā pirms *kovida* pandēmijas ietekmes, kad kopumā tika plānoti vairāk nekā 50 notikumi, no kuriem biedrība pamatā bija galvenais rīkotājs (astonošos gadījumos rīkotāja atbildību uzticot citiem, attiecīgajā norises vietā). Vēl vairāku citu norišu tapšanā ārpus Valmiermuižas kultūras biedrības vadītāja iesaistās ar savu zinātību, taču tās šeit nav pieminētas.

*Biedrības „Valmiermuižas kultūras biedrība” radošās darbības programma Valmiermuižā 2022. gadā.*

| <b>Nr.</b> | <b>Datums</b>   | <b>Pasākuma nosaukums)</b>  |
|------------|-----------------|---|
| 1.         | 19.03.2022.     | Pavasara saulgriežu svinības un tirdziņš „Gardu muti”                         |
| 2.         | 08.04.2022.     | Labdarības seanss, filma „UKRAIŅU ŠERIFI”                                     |
| 3.         | 25.05.2022.     | Koncerts RAHU THE FOOL + Etnodisko  |
| 4.         | 28.05.2022.     | ŪLE AIA PIDU - latviešu un igauņu kultūras festivāls                          |
| 5.         | 02.06.2022.     | Etnodisko   |
| 6.         | 17.-18.06.2022. | Valmiermuižas etnomūzikas festivāls, vasaras saulgriežu tirdziņš „Gardu muti” |
| 7.         | 30.06.2022.     | Brīvdabas kino vakars – „Bedre”   |
| 8.         | 08.07.2022.     | Dzīvās mūzikas vakars – „SIGMA”   |
| 9.         | 14.07.2022.     | Brīvdabas kino vakars – „Ūdens garša”   |
| 10.        | 15.07.2022.     | Dzīvās mūzikas vakars – „PIENVEDĒJA PIEDZĪVOJUMI”                             |
| 11.        | 23.-24.07.2022. | Valmieras 739.dzimšanas dienas programma „Kurtuvē”                            |
| 12.        | 28.07.2022.     | Brīvdabas kino vakars – „Wild East. Kur vedīs ceļš”                           |
| 13.        | 29.07.2022.     | Dzīvās mūzikas vakars – „BALOŽU PILNI PAGALMI”                                |
| 14.        | 06.11.2022.     | DJ duets Z:LE X RICARDI B   tropiska etnika iekš laikmetīgas elektronikas     |
| 15.        | 11.08.2022.     | Attīstības plānošanas darbnīca „Jaunā Eiropas Valmiermuiža”                   |
| 16.        | 11.08.2022.     | Brīvdabas kino vakars – „Spoguļi”   |
| 17.        | 25.08.2022.     | Brīvdabas kino vakars – „Nemierīgie prāti”                                    |
| 18.        | 10.09.2022.     | Latvijas Leļļu teātra viesizrāde „Tuntuļu Jurītis”                            |
| 19.        | 17.09.2022.     | Miķeļdienas tirdziņš „Gardu muti” un <i>GreenFest</i>                         |
| 20.        | 29.09.2022.     | Manhetenas īsfilmu kinofestivāls  |
| 21.        | 07.10.2022.     | „Tavs ieguldījums ainavā” dalībnieku godināšana un lekcijas                   |
| 22.        | 20.10.2022.     | Latvijas Leļļu teātra viesizrāde „Bruņinieks, kuram sāpēja zobi”              |
| 23.        | 28.10.2022.     | Izrāde „Čaks. Vilsons. Iedomu spoguļi”  |
| 24.        | 11.-20.11.2022. | Mākslinieka Kriša Salmaņa video instalācija „Ausma”                           |
| 25.        | 24.11.2022.     | Latvijas Leļļu teātra viesizrāde „Makss un Morics”                            |
| 26.        | 03.12.2022.     | Dzejas un mūzikas izrāde „Ziemeļnieks”  |
| 27.        | 14.12.2022.     | Grāmatas VALMIERMUIŽA atklāšanas pasākums                                     |
| 28.        | 17.12.2022.     | Ziemas saulgriežu svinības tirdziņš „Gardu muti”                              |
| 29.        | 17.12.2022.     | Ziemas saulgriežu danču vakars ar grupu „Dandari”                             |

Ikgadējie biedrības zīmolphasākumi, kas tiek regulāri rīkoti un notiks arī turpmāk:

- (1) Valmiermuižas etnomūzikas festivāls – jūlijs
- (2) Gadskārtu svinības un tirdziņi GARDU MUTI
  - (a) Pavasara saulgrieži – marts;
  - (b) Vasaras saulgrieži – jūnijs;
  - (c) Miķeļdiens – septembris;
  - (d) Ziemas saulgrieži – decembris.
- (3) Īsiņģiena Valmiermuižas stallī – maijs
- (4) Dzīvēs mūzikas vakari – jūnijs līdz augusts (4 koncerti)
- (5) Brīvdabas kino vakari – jūnijs līdz augusts (5 notikumi)
- (6) Gaismu instalācija Valmiermuižas parkā – novembris
- (7) Vakari Valmiermuižas viesistabā – rudens/ziena (4 notikumi)

Vairāki citi pasākumi, ko plānots īstenot 2023. un 2024. gadā:

- (1) Igaunju kultūras dienas
- (2) Sadarbība ar *GreenFest* ilgtspējas tēmas izziņāšanai
- (3) Zaļumballe Valmiermuižas parkā (atbilstoši vēstures liecībām, iesaistot orķestri)

Projekti, kas nav attiecināmi uz konkrētiem kultūras pasākumiem sabiedrībai, bet tiks īstenoti atkarībā no pieejamo projektu finansējumu iespējām:

- Valmieras novada muižu tīkla koordinēšana – turpināt darbu, kas iesākts, veidojot Eiropas kultūras galvaspilsētas *Valmiera 2027* pieteikumu;
- Valmiermuižas mūra žoga atjaunošanas turpināšana;
- Iršu parkā esošā pieminekļa barona zirgam saglabāšana un pārvietošana;
- Virzīt Valmiermuižas parku statusam par Magdalēnas Elizabetes fon Hallartes dzīvesvietu, piemiņas vietas izveide;
- Infrastruktūras labiekārtošanas un aprīkojuma papildināšanas projekti;
- Klausāmizrāde, kas radīta, iedvesmojoties no vietējo stāstiem par Valmiermuižu;
- Laikmetīgās mākslas izstādes Valmiermuižas parkā un stallī;
- Kopienas dārza izveide, attīstot līdzdalību un ilgtspējas idejas Valmiermuižā;
- *Slow Food* kustības attīstīšana (Valmiermuižā dibināta „*Slow Food* kopiena: labs, tīrs un taisnīgs ēdiens Valmiermuižā”).

Piedāvājuma veidošanā ievērotas biedrības vērtības, mērķi, akcentēts oriģināls visus pasākumus vienojošs rokraksts: būt starp kultūras jomas līderiem, līdzradīt un līdzdarboties. Izmantota tūrisma pieredzējumā izmantotā 4E pieeja<sup>11</sup> (*education, entertainment, escapism, esthetic*): izglītēt, izklaidēt, veidot estētiski augstvērtīgu pakalpojuma dizainu un vidi un ļaut dalībniekiem aizmirsties no ikdienības, vienlaikus dot pozitīvu impulsu „transformācijai”.



<sup>11</sup> Pine & Gilmore. (1999). Concept of Experience Economy.

## 1.4. Kultūras patēriņš un pieprasījuma izvērtējums

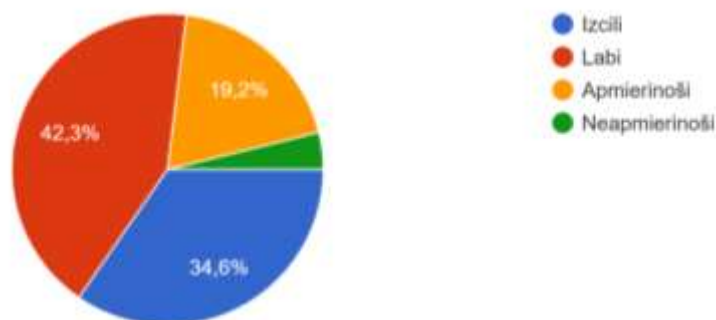
### 1.4.1. Kvalitāte

Līdz šim biedrības īstenotie pasākumi desmit gadu garumā apliecinājuši to saturisko vērtību un kvalitāti, kālabad izveidojies liels lojālu atbalstītāju un ilggadēju sadarbības partneru loks. Partnerība un klientu lojalitāte lielā mērā veidojas ap biedrības misiju un vērtībām, par ko tā iestājas, kas ļauj ar zīmolu uzturēt draudzīgas attiecības. Augstas kvalitātes uztveri biedrības rīkotajiem pasākumiem pastiprina ar Valmiermuižas vārdu un vietu saistīto uzņēmumu (Valmiermuižas alus, SIA) piedāvāto produktu un pakalpojumu kvalitāte, kas rada savstarpēju papildinātību. Savukārt no klientu puses iespējama arī divu organizāciju piedāvājuma novienkāršošana, uztverot to kā viena kopīga pieredzējuma kvalitāti.

Kultūras pasākumu apmeklētāju reakcija uz sociālajos medijos publicētajām ziņām, aktīva iesaiste ziņu pārsūtīšanā apstiprina liela klientu loka lojalitāti un saikni ar kvalitāti, kas veidojas no attēlā (sk. turpinājumā) redzamo elementu kopuma, arī ārējiem apstākļiem, kas ietekmē apmeklētāju gaidas un viņu uztveri par atbilstību gaidītajai pakalpojuma kvalitātei. Tas tālāk tiešā veidā ietekmē viņu apmierinātību.



Daži desmiti apmeklētāju atsaucās uz tiešsaistes aptauju novērtēt 2022. gadā notikušo Valmiermuižas etnomūzikas festivālu. Kā izcilu vai labu to novērtēja vairāk kā  $\frac{3}{4}$  aptaujā iesaistīto. Aptuveni piektā daļa uzskatīja, ka tas bijis apmierinošs, pārī respondenti bija neapmierināti.



Ieteikumos tika norādīts uzlabot vietas pieejamību, parūpēties par dzeramā ūdens nodrošinājumu festivāla norises laikā, izplatīt viegli uztveramu pasākuma programmu tā apmeklētājiem, iekļaut profesionālu pasākuma vadītāju u.c. Precīzāk tas izsekojams arī pa posmiem, analizējot klienta ceļojumu atbilstoši dažādu mērķgrupu secīgām vajadzībām no gatavošanās posma līdz atbraukšanai, pieredzei uz vietas un vēlmei dalīties ar to, sniegt atgriezenisko saiti citiem.

Īstenojot „Jauno īsziņu pieeju” Valmiermuižas iepazīšanas laikā darbseminārā kopā ar iesaistītajām pusēm, tika identificēti labiekārtojuma elementi, kas pietrūkst Valmiermuižas kultūrparkā un apkārtnē, lai tas kļūtu par estētisku, ilgtspējīgu, iekļaujošu un pielāgoties spējīgu vietu. Tostarp:

automašīnām pārāk „atvieglota satiksme” – vajag satiksmes mierināšanu, visas ceļa malas šobrīd ir stāvvietā, vajag ietvi gar Dzirnava ielu. Pietrūkst info par teritoriju, senajiem ceļiem, kartēm, attēliem, kultūras notikumu dēļā. Parka daļa gar mūri ir tumša, tukša, arī pasākumu laikā. Trūkst ēku nosaukumu un vēsturiskās to funkcijas. Info stendiem ir neizmantota to otra puse. Vietējie iedzīvotāji neizskatās ieinteresēti iesaistīties. Vārtiem pie vietējo spontāni izveidotā futbola laukuma priekšā ir žogs, jāintegrē abas parka daļas vienotā veselumā – gan parādes puse, gan zona aiz dzīvojamām mājām. Valmiermuižas priekšrocība ir atrasties dabiskā vidē, bet daudzsugu koncepts nav ieviesies, prasās daudzveidīgāks zālājs. Māju pagalmi un infrastruktūra kontrastē ar parādes daļu. Cilvēki izmanto stihiskus īsceļus, ejot vai braucot ar velosipēdu. Līdz galam nav izplānots gājēju/velobraucēju savienojums. Trūkst velo novietņu, nav elektroauto uzlādes iespēju. Informācijas stendiem jārada pieeju, nedrīkstētu novietot automašīnu priekšā. Gar lielo mūri trūkst vietzīmes, ka te ir Valmiermuiža. Trūkst atkritumu urnu. Slikta labotā bruģa kvalitāte. Trūkst publisko tualesu 24 h darbībai. Parka barjeras palīdzēja nestaigāt, tagad var ņemt nost vides tūrbai. Trūkst sēdvietu visā teritorijā, arī pie futbola laukuma. Padomju okupācijas periodā būvētās silikātu ēkas pārkrāsot „baronu laiku” krāsās, pielāgot videi. Vajadzīga āra piknika vieta. Trūkst ūdens uzpildes vietu, iespēju padzirdīt suni, kad klēts ciet. Grūti noorientēties, kur ir autobusa pietura. Jārod risinājums, kā gaumīgi un nedārgi norobežot parku maksas pasākumos. Jārod labāks risinājums, kur novietot automašīnu lielos pasākumos. Norādēm, ceļa zīmēm muižas apbūves zonā jābūt pēc vienota standarta. Klientu atsauksmēs nav negatīvu ziņu par vidi vai kultūras pasākumiem. Vairākas nesasniegta gaidas attiecībā uz apkalpošanas kvalitāti restorānā.

Līdzsvaram sociālajos medijos, *Google* vai *Tripadvisor* atsauksmēs ir virkne pozitīvu komentāru par izcilību, vietas vai piedāvājuma kvalitāti (tostarp arī par ēdināšanu, veikalu, ekskursijām, ko īsteno cita organizācija). Piemēram:

Ļoti skaista, vēsturiska vieta, ar savu īpašo klēts auru. Pārsteidzošs Latvijas dabas skats, augstvērtīgs skats no terases. Unikāla vieta ārpus pilsētas, kurai ir sava mājīgā lauku mājas atmosfēra. Ir pakalpojumi un vietējās preces. Ieeja un autostāvvietā ir laba, ir veranda, kur var sēdēt, parks, šūpoles. Alus darītava ir skaista un ražotne tīra...Lieliska vieta. Ļoti krāsaina vieta. Ļoti mājīgi. Ļoti jauka uzņemšana. Interesanta un iekopta vieta. Vieta atpūtai visai ģimenei ar bērniem vai grupām. Laba atmosfēra, atsaucīgi darbinieki. Interesants stāstījums un jauka darbošanās. Ļoti patika rotaļu laukums. Ir bērnu laukumiņš, kas ir visiem pieejams. Notiek jāšanas apmācības. Blakus skaista aleja. Viss ir sakopts. Valmieras teātra festivālam staļļa laidars kā skatuvisks oriģināls atradums. Zirgiem labi. Skaists, sakopts parks ar ozoliem, lapeglēm, rozēm. Ir smilšu kaste, vairākas šūpoles, soliņi, kur

apsēsties. Valmiermuižas pils tornis, parks īpašs. Jauka vieta pastaigām. No pagalma paveras brīnišķīgs skats. Varat gandrīz iedomāties, ka apmeklējat vīna dārzu kaut kur Itālijā vai Francijā. Interjera dizains bija ļoti interesants un piemērots šai vietai. Restorānam ir arī jauks terases dārzs ar skaistu skatu. Jauka un mājīga vieta. Vasaras terase ar skaistu skatu. Jauka, burvīga vieta ar vēsturiskām ēkām uz ceļa no Rīgas uz Tartu. Labi piemērota alus degustācijai un pusdienām gan iekštelpās, gan ārā. Neliels suvenīru veikaliņš ar vietējā alus un citas amatnieku produkcijas daudzveidību. Īsta bijusī muiža, tagad alus darītava. Lieliski ainaviski skati, uz vietas veikals ar bāru. Laba vieta jebkura veida laika pavadīšanai, draudzīga bērniem. Obligātā vieta apmeklēšanai, ja esiet Valmierā vai kaut kur apkārtnē. Saimnieks ir ļoti viesmīlīgs un laipns. Bija patīkami uzzināt darītavas vēsturi un tradīcijas. Ļoti garšīgi. Skaists parks ar šūpolēm un soliņiem, kur var arī labi atvilkt elpu un atpūsties. Tiešām ir lepnums par tik labu Latvijā radītu un ražotu produktu. Viesmīlība. Laba ekskursija. Kopumā ļoti jauka pieredze. Ļoti patika grupas ekskursija, interesants stāstījums. Vienmēr lieliski, vienmēr garšīgi, vienmēr ar kvalitāti! Varenie mūri un simtgadīgie ozoli liecinieki par nozīmīgu dzimtu un vietas vēsturi. Ļoti laipna un ātra apkalpošana. Ļoti forša komanda, atsaucīga, izpalīdzīga veikalniece. Ļoti laba apkalpošana. Ļoti patīkama vieta, garšīgi. Augsta kvalitāte un zibenīga apkalpošana. Ļoti interesanta ekskursija. Viss izskatās ļoti pievilcīgi. Personāls ir pieklājīgs un draudzīgs. Blakus bezmaksas autostāvvietā. Patīk viss šajā vietā! Vide ir vienkārši skaista! Lieliska vieta dienas ceļojumam! Veikalā ir daži brīnišķīgi gardumi. Absolūti pārsteidzošs! Brīnišķīgs alus un viens no labākajiem ēdieniem, ko esmu ēdis Baltijā. Ir vērts apmeklēt! Lieliska vieta! Lieliska ekskursija. Ļoti jauks un zinošs gids. Lieliska vieta, kur atvest savus ārzemju viesus. Stāstīšana ir arī interesanta. Ļoti zinoši un izpalīdzīgi darbinieki. Pretimnākoši cilvēki. Lieliski koncerti un garšīgs alus. Skaists Miķeļdienas tirdziņš un Valmiermuižas alus arī ļoti jauka vieta atpūtai ar bērniem un bez. Laiku pa laikam viņi teritorijā rīko jaukus dzīvās mūzikas pasākumus. Bija jauks gadatirgus.

Kopumā kvalitātes uztveres un klientu atsauksmju apkopojums norāda uz virzieniem, ko censties darīt pilnvērtīgāk. Tomēr pamatā atsauksmes ir labas uzsverot gan gaumīgo vides labiekārtojumu, augstvērtīgo ainavu, skatu perspektīvu, sakopto kultūras mantojumu. Liela daļa no darbseminārā identificētajām problēmām ir saistīta ar potenciālu attīstīt Valmiermuižas plašāku vēsturisko apbūvi kā vienotu kultūrvietu (tostarp to daļu, kas šobrīd netiek publiski apmeklēta), aktīvāk iesaistīt vietējo kopienas u.c..

#### **1.4.2. Apmeklētāju plūsmas kvantitatīvais izvērtējums**

Apmeklējumu skaits uz dažādām kultūras norisēm variē no dažiem simtiem līdz dažiem tūkstošiem. Vidēji uz vienu organizēto pasākumu ierodas ap 300 apmeklētājiem. Taču tas ir atkarīgs no pasākuma rakstura un laikapstākļiem u.c. Uz kino vakariem tie var būt arī daži desmiti cilvēku sliktos laikapstākļos, bet vairāk par tūkstoti uz gadskārtu tirgiem. Gada laikā tie ir 15–20 tūkst. apmeklējumu, kas ierodas uz biedrības organizētajiem pasākumiem. Nedaudz mazāks skaits ir alus darītavas ekskursijas un degustācijas apmeklētāju. Līdz šim netiek uzskaitīti tie apmeklētāji, kas ikdienā atpūšas labiekārtotajā Valmiermuižas parka daļā. Salīdzinot ar citiem kultūras pasākumu organizatoriem novadā, šie ir augsti apmeklētības rādītāji. Sezonāli lielāks apmeklējumu skaits ir gada siltajos mēnešos.

#### **1.4.3. Kapacitāte un ietekme, pieļaujamo izmaiņu sliekšnis, risku pārvaldība**

Autonovietne gar Dzirnavu ielas malu līdzās alus darītavas žogam (~200 m<sup>2</sup>) un gar parka malu Valmiermuižas staļļa virzienā šobrīd kalpo kā ikdienas risinājums. Katrā ielas pusē var izvietot līdz 20 automašīnām, kas ir atbilstoši 100–150 apmeklētājiem. Daļu no stāvvietām ikdienā aizņem darbinieki. Šāds risinājums, iespējams, noder ikdienas restorāna vai veikala apmeklējumam, bet noteikti neder uz publiskajiem kultūras pasākumiem (mazinās apmeklētāju drošība, tiek fragmentēta muižas vēsturiskās izjūtas un ainavas uztvere). Nevienā no situācijām



nebūtu pieļaujama automašīnu novietošana tieši vēsturiskās klēts priekšā, kas ir reprezentabla pagalma zona, iekļaujot tā saukto „belvederes<sup>12</sup>” daļu.



*Autonovietnes risinājums ikdienā gar Dzirnavu ielas malu (kreisajā pusē) un brīvajā laukumā zem ozolu alejas (labajā pusē), kas tiek izmantots publisko pasākumu norises laikā. Karte: Google satelītaina.*

Autonovietne gar Ozolu ielu zem veco koku alejas ir pagaidu risinājums, kas tiek izmantots līdz 50 reizēm gadā lielāku publisko pasākumu norises laikā. Vietas kapacitāte (>1700 m<sup>2</sup>) pieļauj ap 70 automašīnu izvietošanu. Lai arī tas ir tuvu pasākumu norises vietai un ērti apmeklētājiem, tomēr zāliena laukums nav labiekārtots atbilstoši noteikumiem<sup>13</sup>: trūkst lietusūdeņu savākšanas un novadīšanas lietusūdeņu kanalizācijas sistēmā (ko īpaši izjūt lietus laikā), zona nav norobežota no atpūtas zonas (parka) ar dzīvžoga stādījumu u.c. Nav izveidota ietilpīgāka droša velosipēdu novietne. Šāda veida labiekārtojums būtu risināms visas Valmiermuižas apbūves kontekstā, ņemot vērā vietas ainaviskumu, zemes piederību un sabiedrības intereses, drošību. Tendence vienas vieglās mašīnas stāvvietas lielumam ir pieaugt (paredzot pat 35 m<sup>2</sup> uz automašīnu<sup>14</sup>)

Publiskajiem pasākumiem izmantojamā Valmiermuižas parka daļa aizņem ~1,3 ha (sk. attēlu zemāk). Kokiem vairāk apaugusī daļa gar mūra žoga malu ir ēnaināka un parasti maz izmantota. Pasākumu laikā gan skatuve, gan labiekārtojums, pakalpojumu sniegšanas vietas šo platību apmeklētājiem vēl vairāk samazina. Ņemot vērā cilvēku pūļa vadības standartus, lai neradītu augstu risku, drošības ierobežojumi publiskajos pasākumos paredz līdz diviem cilvēkiem uz kvadrātmētru<sup>15</sup>, taču labākam pasākuma pieredzējumam pat vēl mazāk. Līdz šim uz populārākajiem pasākumiem Valmiermuižas parkā vienam apmeklētājam bijis līdz 4 m<sup>2</sup> telpas, kas šādu risku nerada. Muižas klēts viesu zālēs notiekošie publiskie pasākumi paredzēti nelielam viesu skaitam, lai optimāli ietilptu vienā telpā – tie būs līdz 50 cilvēkiem, ja paredzēta sēdēšana pie galdiem, vai ap 100, ja pasākumam paredzēts brīvs formāts. Tomēr jāņem vērā,

<sup>12</sup> Ņemot vērā vārda izcelsmi, belvedere ir trāpīgs starptautisks apzīmējums ēkai (vai tās daļa, piemēram viesistabai) ar skatu; tas cēlies no diviem itāļu valodas vārdiem - *bel*, kas nozīmē "skaists", un *vedere*, kas nozīmē "skats". Angļu valodā šis termins tiek lietots kopš 16. gadsimta 70. gadiem.

<sup>13</sup> Ministru kabineta noteikumi Nr. 240. (2013). Vispārīgie teritorijas plānošanas, izmantošanas un apbūves noteikumi.

<sup>14</sup> <https://manabalss.lv/par-publisko-autostavvietu-izmeru-palielinasanu/show>

<sup>15</sup> Apvienotās Karalistes Pasākumu vadlīnijas. Pieejams: <https://www.hse.gov.uk/event-safety/>

ka pārāk maz vietas mazina pasākuma pieredzējuma kvalitāti. Līdz šim apmeklētāji nav radījuši pārāk lielu slodzi uz kultūras mantojuma vērtībām.



*Valmiermuižas parkā notiekošajiem publiskajiem pasākumiem izmantotās aktīvās zonas platība. Karte: Google satelītaina.*

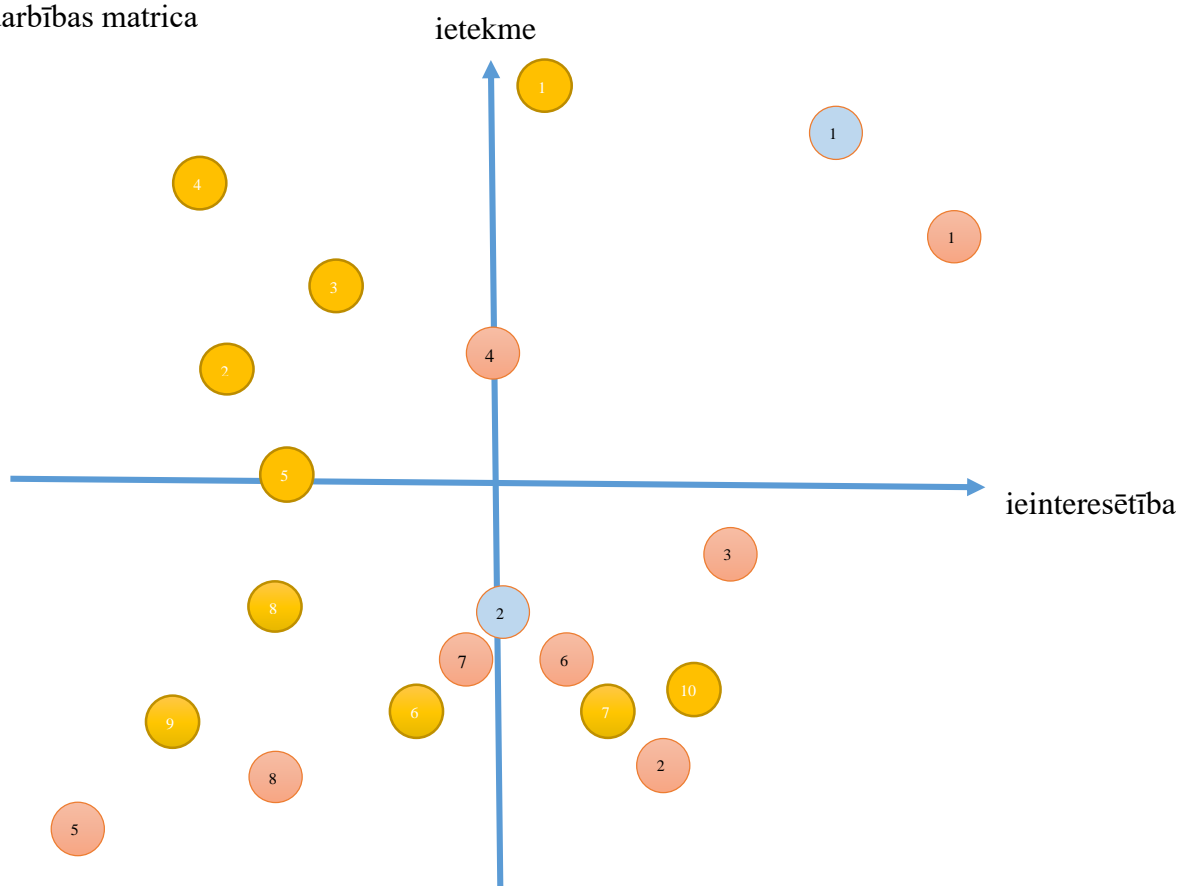
Apmeklētāju skaits vairāk nekā 100 reizes pārsniedz vietējo iedzīvotāju skaitu pasākumu vietas tiešā tuvumā (Valmiermuižas vēsturiskajā centrā), bet piecas reizes, ja rēķina 10 minūšu gājiena attālumā no kultūras pasākumu norises vietas. Tāpēc jāorganizē pārdomāta pasākuma telpiskā segmentēšana, jārespektē iedzīvotāju privātums. Jāstrādā ar vietējo kopienas, to iesaistot, veicinot dialogu un kāpinot izpratni.

## 1.5. Galvenās iesaistītās puses

Lai sasniegtu statūtos izvirzīto mērķi, biedrība ceļā uz to nav vienīgā organizācija. Jāpanāk arī citu iesaistīto pušu lielāku ieinteresētība un ietekme. Citām ir vajadzīgie resursi, lai izpildītu vajadzīgos uzdevumus iespējami efektīvāk. Galveno iesaistīto pušu ieinteresētības un ietekmes vērtējums ceļā uz biedrības mērķa sasniegšanu parādīts attēlā zemāk.

Biedrības veikspējai vitāli nozīmīgs ir piesaistītais finansējums, lai īstenotu prioritāri svarīgus projektus. Atbalsts bijis gan no pašvaldībām, gan valsts organizācijām. Piemēram, 2019. gadā no Burtnieku novada pašvaldības saņemts atbalsts 8000 EUR apjomā (tirdziņu un etnofestivāla organizēšanai), arī Valmieras pilsētas pašvaldība sniegusi atbalstu 1260 EUR apjomā etnofestivāla organizēšanai. Vēl 750 EUR piesaistīti no Valsts kultūrkapitāla fonda. 2020. gadā tirdziņiem, etnofestivālam un brīvdabas kino Burtnieku novada pašvaldība sniegusi atbalstu 9850 EUR apjomā, bet no Valsts kultūrkapitāla fonda konkursa kārtībā piesaistīti 8100 EUR. 2021. gadā Burtnieku novada pašvaldības atbalsts bijis 8000 EUR, no Valmieras pilsētas pašvaldības etnofestivālam saņemts atbalsts 2000 EUR apjomā, bet no Valsts kultūrkapitāla fonda konkursa kārtībā piesaistīti 1400 EUR.

## Sadarbības matrica



### Publiskais sektors (dzeltens)

1. Valmieras novada pašvaldība
2. Valsts kultūrkapitāla fonds
3. Vidzemes plānošanas reģions
4. Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde
5. Latvijas Kultūras koledža, LKA, LMA, Alberta koledža (izglītības iestādes)
6. Valmieras integrētā bibliotēka
7. Valmieras muzejs (un pētnieki)
8. Valmieras vasaras teātra festivāls
9. Vidzemes Augstskola / pētnieki
10. Igaunijas vēstniecība Latvijā

### Uzņēmējdarbības sektors (zils)

1. Valmiermuižas alus darītava
2. Mākslinieki, kultūras satura radītāji, producenti u.c. (t.sk. NVO)

### NVO, sabiedrība (sivēnkrāsa)

1. Valmiermuižas kultūras biedrība
2. Valmiermuižas jātnieku skola
3. Kultūras menedžmenta centrs „Lauska”
4. Biedrība „No Salacas līdz Rūjai” – VRG partnerība
5. Valmieras novada fonds
6. Muižu tīkls (Oleru, Sēļu, Naukšēnu, Jērcēnu, Virķēnu, Valtenbergu muiža, Dikļu pils u.c.) – ap 20 muižas.
7. Dānijas Kultūras institūts (saistībā ar dāņu prinča vēsturi)
8. Brāļu draudze

## 1.6. SVID analīze

### STIPRĀS PUSES

### VĀJĀS PUSES

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | Biedrības zīmols, kultūras pasākumu rokraksts, oriģinalitāte (tradīcija + laikmetīgais), motivēti un zinoši darbinieki, biedri, misija | Finanšu nodrošinājums biedrības uzdevumu stabilai īstenošanai   |
| 2  | Valmiermuižas kultūras mantojums, kultūrainava   | Biedrības cilvēkresursu kapacitāte  |
| 3  | Valmiermuižas alus zīmola spēks un kvalitāte, ieinteresētība attīstībā, papildinātība (ēdiens, kvalitatīvs alus pasākumos)             | Vietējās kopienas iesaiste un ieinteresētība biedrības darbībā  |
| 4  | Misijas spēks, spēja piesaistīt sekotājus, finansiālu atbalstu mērķu sasniegšanai  | Kultūras mantojuma degradācija kopējā Valmiermuižas ansablī   |
| 5  | Satura kvalitāte, liels lojālu klientu loks  | Autonovietnes apmeklētāju auto novietošanai lielo publisko pasākumu laikā   |
| 6  | Vietas pieejamība, liels vietējais patēriņš  | Atsevišķu vietvaras politiķu neizpratne par kultūras mantojuma vērtību, pretošanās Valmiermuižas apbūves aizsardzības statusam  |
| 7  | Stabili, zinoši un ieinteresēti sadarbības partneri  | Ainavas fragmentācija tiešā muižas tuvumā, dažādi īpašnieki ar dažādu redzējumu konkrētās vietas (ne)attīstībai                 |
| 8  | Atrašanās pie <i>Via Hanseatica</i> ceļa, pa vidu starp Rīgu un Tartu, populāra vieta iģauņiem   | Par maz vieglās mobilitātes risinājumu, valmieriešu uztvere, ka vieta ir tālu   |
| 9  | Labi izveidoti zīmolphasākumu ar savu nišu (Etnomūzikas festivāls, gadskārtu tirdziņi <i>Gardu Muti</i> )                              | Mazāk iespēju aktīvai darbībai aukstajā / tumšajā gada sezonā   |
| 10 | Valmiera kā aktīvs kultūras tūrisma galamērķis (t.sk. Valmieras drāmas teātra darbība u.c.)  | Daudzi apmeklētāji pat nezina, kas ir Valmiermuižas kultūras biedrība, ka tā ir organizējusi konkrētos pasākumus (komunikācija) |
| 11 | Biedrības sabiedriskā labuma organizācijas statuss: pilsoniskas sabiedrības attīstība; kultūras veicināšana                            | Dažkārt pasākumu konkurēšana ar pašvaldības organizētiem kultūras pasākumiem (nevienlīdzīgi resursi)                            |

### IESPĒJAS

### DRAUDI

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Aktīvas vietējās kopienas veidošana, līdziesaistīšana, pilsoniskas sabiedrības stiprināšana | Līderu izdegšana, nespēja aizraut sekotājus, izveidot stabilu komandu, kas virzās uz to pašu misiju   |
| 2 | Biedrības efektīvāka pārvaldība, plašāka resursu piesaiste, atvērtība jauniem biedriem      | Konfliktēšana ar vietējiem iedzīvotājiem, publiskie pasākumi kā traucējošs apstāklis viņu dzīves kvalitātei (troksnis, privātās telpas ievainojamība) |
| 3 | Precīza komunikācija par organizācijas mērķiem, misiju, plašāka pozicionējuma               | Kultūras mantojuma noplicināšana nepārdomāti organizētas apmeklētāju plūsmas rezultātā  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | veidošana, <i>pretenzija</i> uz „apgaismības” pēctecīgumu   |  |
| 4  | Valmiermuižas nemateriālā mantojuma (stāstu) radošas attīstības iespējas, M.E.f.Hallartes personības laikmetīgums   | Atkarība no finanšu avotiem, to ietekmes, bremsējot radošas iniciatīvas, kas pilnībā atbilst misijai un biedrības mērķiem                    |
| 5  | Savstarpējā sinerģijā papildinošas uzņēmējdarbības attīstīšana Valmiermuižas teritorijā (radošums, amatniecība, mazie zīmoli)   | Kļūdu potenciāls teritorijas lokālplānojumā, kultūrvēsturiski vērtīgā ansambļa fragmentācija, ainavas degradēšana                            |
| 6  | Vietas pievilcības attīstīšana, kultūras mantojuma atjaunošana, resursu piesaiste infrastruktūras pilnveidei  | Cilvēku maksātspēja kultūrai, paradumi „(ne)iziet” ārpus mājas, demogrāfiskie izaicinājumi reģionā   |
| 7  | Sadarbības saišu stiprināšana, tostarp ar spēcīgiem ārvalstu partneriem, aktīviem profesionāļiem  | Pasaules ģeopolitiskās situācijas ietekme, kas rada sociālas un ekonomiskas sekas, īpaši Krievijas īstenotā kara darbība Ukrainā             |
| 8  | Sabiedrības kultūrizglītība, mūsdienu līdzekļu un radošuma (t.sk. digitalizācijas) izmantošana vēstījumam par tradicionālajām vērtībām  | Klimata pārmaiņu izraisītā nenoteiktība un sezonalitātes (īpaši aukstā un tumšā laika) negatīvā ietekme uz āra vides publiskajiem pasākumiem |
| 9  | „Gardu muti” tirdziņa iekļaušanās <i>Slow Food</i> kustībā, Zemes tirgus attīstība  |  |
| 10 | Transformācijas panākšana sabiedrībā, kultūras dzīves kvalitātes uzlabošana; jauna saturs radīšana, kas liek aktīvi domāt, piedalīties, ietekmē paradumu maiņu „par labāku pasauli”, Eiropas Savienības vērtību un prioritāšu <sup>16</sup> popularizēšana. |  |

Stratēģiskajā daļā turpinājumā uzsvērts, kā biedrībai stiprināt tās stiprās puses, mazināt vājo pušu izpausmes, izmantot attīstības iespēju potenciālu, nezaudējot stratēģisko fokusu mērķtiecīgai, uz misiju un vērtībām orientētai darbībai, kā arī elastīgi pielāgoties, mazinot draudu negatīvās izpausmes.



<sup>16</sup> [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values\\_lv](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/principles-and-values/aims-and-values_lv)



## 2. STRATĒĢISKIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI

### 2.1. Vērtības un nākotnes attīstības redzējums



## Darbības mērķis

Sekmēt ilgtspējīga kultūras tūrisma attīstību Valmiermuižā un Valmieras novadā, izmantojot reģiona bagāto kultūrvēstures mantojumu un radītos jaunus kultūras tūrisma un radošās industrijas produktus, kā arī līdzdarboties Valmiermuižas identitātes stiprināšanā un tajā radīto vērtību popularizēšanā Latvijā un starptautiski, attīstot labvēlīgu ekonomisko, sociālo un kultūrvidi.

*Ikdienas darbā biedrība izmanto mērķu izvirzīšanas un to sasniegšanas novērtēšanas pieeju, kas iekļauta izmērāmos darbības rādītājos, to uzraudzību. Šāda pieeja ļauj izvērtēt darbības efektivitāti, veicamo uzdevumu prioritātes. Šī pieeja izmantota arī plānojot veicamās rīcības vispusīgāk tematiskos virzienos, ieviešot monitoringa sistēmu un pārdomātu kvalitātes vadības sistēmu.*

### **Kvantitatīvie darbības mērķa rādītāji:**

Apmeklētāju skaits | ieguldītie līdzekļi kultūras mantojuma un ainavas kvalitātes vērtību atjaunošanā | kultūras tūrisma pakalpojumu skaits un kvalitātes vērtējums (kā atgriezeniskā saite no apmeklētājiem) | biedrības biedru skaits | vietējās kopienas pārstāvju skaits, kas aktīvi iesaistās biedrības darbībā | uzņēmumu skaits, kas uzsāk darbību Valmiermuižā.

Raksturojot Valmiermuižas kultūras biedrības identitāti dažos raksturvārdos:

### **VĒSTURE UN TRADĪCIJAS, MŪSDIENĪGUMS, GAUMĪGI KULTŪRAS NOTIKUMI**

## Stratēģiskās attīstības virzieni un uzdevumi

1. Valmiermuižas kultūras mantojuma un ainavas kvalitātes vērtības celšana.
2. Valmiermuižas publiskās infrastruktūras un labiekārtojuma pilnveides veicināšana.
3. Kultūras pieprasījuma veicināšana, kultūrizglītības un kultūrpratības sekmēšana, oriģināla kultūras piedāvājuma radīšana šodienas un nākotnes sabiedrībai, kultūrtūrisma attīstība.
4. Vietējās kopienas ilgtspēja un dzīves kvalitāte, aktīvas pilsoniskās sabiedrības veicināšana.
5. Biedrības pārvaldības pilnveide, darbinieku un biedru izaugsmes virzīšana, organizatoriskās kapacitātes stiprināšana, resursu piesaiste misijas īstenošanai.
6. Ārējās komunikācijas nodrošināšana, satura tirgvedība, sadarbība ar iesaistītajām pusēm un ziedotājiem.

## Nākotnes attīstības redzējuma piepildījums



*Valmiermuiža ir dzīvelīga un nozīmīga kultūrvieta Baltijas kartē, kas piesaista radošus un atbildīgus cilvēkus ar vēlmi dalīties kultūras vērtībās, iesaistot senču dzīvesveida viedumu, vienlaikus iedvesmojoties kultūras jaunradei nākotnes paaudzēm. Valmiermuiža piesaista aktīvus vietējos un prasīgus kultūrtūristus, kas vēlas līdzdarboties, aktīvi piedalīties, spriest un baudīt, kuri prot atpūsties un dzīvot dzīvi kultūrā gan tumšos rudens vakaros un baltās vasaras naktīs, gan majestātiskā ziemas ainavā vai pavasara dabas atmodā. Valmiermuiža ir pievilcīga vieta dzīvošanai, vietējo dzīves kvalitāte ir ieguvusi no tik radošiem kaimiņiem. Kultūras mantojuma vērtības ir atjaunotas un tiek izmantotas, Valmiermuižas ansamblis tiek bijīgi apbrīnots tā varenībā un ainaviskās viengabalainības estētismā. Valmiermuiža kā kultūras vērtību spēka punkts ir piesaistījusi vietai aktīvus uzņēmējus no radošajām industrijām, amatniecības, viesmīlības un citām jomām, kuri iegūst no vietas identitātes spēka, Valmiermuižas atpazīstamības un apmeklētāju plūsmas. Slow Food zemes tirgus palīdz akcentēt vietējumu kā vērtību, svaigumu un atbildību. Muiža ir atdzimusi jaunā veidolā, turpina radīt vērtības ar tādu pat atbildīgumu un misijas apziņu, kā reiz tās nomniece Magdalēna Elizabete fon Hallarte, dodot pasaules mēroga apgaismību vietējiem, ietekmējot pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā nākamo gadsimtu garumā.*

## 2.2. Prioritāro mērķgrupu segmentēšana

### Dzīvesstila segmenti

#### PERSONĪBA UN VAJADZĪBAS

Pēc pētījuma aģentūru tīkla GFK cilvēku dzīvesstili iedalāmi 8 grupās

Tūristu segmentācija pēc dzīvesstila ļauj precīzāk uzrunāt dažādu aktivitāšu patērētājus

Mūsdienu tūristus pēc viņu aktivitātēm nav iespējams novērtēt pēc standarta demogrāfijas mērķiem. Daudz efektīvāki ir definēt mērķauditorijas pēc dzīvesstiliem, jo tas ļauj precīzāk pārcelt viņu intereses un aktivitātes



Atvērtība un vajadzība pēc satura, kultūras un aktīva dzīvesveida, cieņa pret senču dzīvesveidu un sasniegto, pateicība par mantoto dzīvesziņu, atvērtība jauniem eksperimentiem, jaunradei un atvērtība pret citu tautu kultūrām, vēlme iepazīt, dalīties. Gaume un kvalitātes izpratne.

#### Ģeogrāfiski

Latvijas augsti prioritārās ārvalstu tūrisma valstis, jo īpaši Igaunija, Vācija, Somija, arī Dānija.

Rīga un pierīga, Latvijas lielās pilsētas un to apkaimes, Vidzeme.

Valmiera, novads.

#### Ierašanās veids

Pamatā ar savu personisko automašīnu, taču īpaši vietējiem veicinot velo un kājāmgājēju paradumus, ierodas arī organizētas grupas ar tūrisma autobusiem.

#### Kompānija kultūras baudīšanai

Pamatā nelielas draugu un domubiedru grupas, arī vienatnē vai divatā, taču ar vēlmi socializēties. Arī paaudžu tikšanās vieta. Vietējie te ved savus viesus no ārvalstīm vai radus no citām Latvijas vietām.

#### Sociāli-demogrāfiski

Iekļaujošas sabiedrības vērtības, līdzāspastāvēšana, ar izpratni un rūpēm par segmentētu pieeju jauniešiem, ģimenēm ar maziem bērniem, senioriem, cilvēkiem ar invaliditāti.

### 3. RĪCĪBU PLĀNS

Rīcību plānā iekļauti 2023. gadā īstenojamie uzdevumi un ilgtermiņa ieceres, kuru ieviešana ir prioritāra. Katru gadu rīcību plāns tiek aktualizēts. Vairāki uzdevumi cikliski atkārtojas ik gadu (piemēram, daļa no radošās kultūrprogrammas). Tematiskās sadaļas rīcību saraksta beigās iekļautas arī idejas, kuru īstenošana šobrīd nav prioritāra (vai tās ieviešanai trūkst resursu), taču ir svarīgi to fiksēt kā ideju un meklēt resursus ieviešanai.

| <i>Nr.</i>   | <i>Aktivitāte</i>  | <i>Laiks</i> | <i>Resursi</i> | <i>Citas iesaistītās puses</i>                   |
|--|--|--------------|----------------|--|
| <b><i>Valmiermuižas kultūras mantojuma un ainavas kvalitātes vērtības celšana</i></b>          |  |              |                |  |
| 1.   | Nodrošināt aizsardzības statusu Valmiermuižas apbūvei, atzīstot par aizsargājamu kultūras pieminekli                                       | 2023         |                | VNP, NKMP  |
| 2  | Nodrošināt aizsardzības statusu Valmiermuižas kā M.E.f. Hallartes dzīves un darbības vietai, atzīstot par aizsargājamu kultūras pieminekli | 2023         |                | VNP, NKMP  |
| 3  | Piedalīties kultūras mantojuma dienās  | 2023-2030    |                |  |
| 4  | Veicināt pētījumus par Valmiermuižas vēsturiskās, kultūras (materiālā un nemateriālā) mantojuma vai ainaviskajām vērtībām                  | 2023-2030    |                | Pētnieki, jomas speciālisti, izglītības iestādes |
| 5  | Rosināt Valmiermuižas apkaimes ainavu plāna izstrādi   | 2024         |                |  |
| 6  | Rosināt koncepcijas izstrādi padomju laika daudzdzīvokļu dzīvojamo māju fasāžu integrēšanai vienotā kultūrainavā                           | 2024         |                | VNP  |
| 7  | Piesaistīt resursus Valmiermuižas pils torņa sienas gleznojumu restaurācijai   | 2024-2030    |                | VNP, NKMP  |
| 8  | Piesaistīt resursus Valmiermuižas mūra žoga atjaunošanas turpināšanai  | 2024-2030    |                | VNP, NKMP  |
| 9  | Piesaistīt resursus muižas klēts turpmākiem atjaunošanas darbiem   | 2023-2025    |                | VNP, NKMP, Valmiermuižas alus                    |
| 10   | Piesaistīt resursus Valmiermuižas staļļa (senās lopu kūts, laidara) mūra atjaunošanai  | 2024-2030    |                | VNP, NKMP  |
| <b><i>Valmiermuižas publiskās infrastruktūras un labiekārtojuma pilnveides veicināšana</i></b> |  |              |                |  |
| 1  | Uzstādīt ūdens dzeršanas brīvkrānu Valmiermuižas parkā   | 2023         |                | Valmieras ūdens                                  |



|    |   |           |                                      |
|----|---|-----------|--------------------------------------|
| 2  | Veicināt Valmiermuižas pieejamību sasniegšanai ar sabiedrisko transportu (navigācija no autobusa pieturas, sasaiste ar laika grafiku) | 2023      | VTU                                  |
| 3  | Veikt ikdienas apmeklētāju plūsmas mērījumus Valmiermuižas parkā  | 2023      | Vidzemes Augstskolas HESPI Institūts |
| 4  | Demontēt lieko aizsargbarjeru Valmiermuižas pieejamības veicināšanai no „Avotu” puses   | 2023      | VNP                                  |
| 5  | Organizēt klēts pagalma ( <i>belvederes</i> ) slēgšana autotransporta iebraukšanai  | 2023      | Valmiermuižas alus                   |
| 6  | Koordinēt drošu un dizaina ziņā atbilstošu velonovietņu izveidi   | 2023      | VNP                                  |
| 7  | Veicināt publiski pieejamu labierīcību projektēšanu un izbūvi   | 2023-2024 |                                      |
| 8  | Kopt Valmiermuižas parka kokus un apstādījumus  | 2023-2030 | VNP                                  |
| 9  | Piesaistīt resursus infrastruktūras pilnveidei un pagalmu labiekārtošanai starp klēti un stalli                                       | 2023-2030 | VNP                                  |
| 10 | Piesaistīt resursus brīvdabas koncertzāles ar jumtu projektēšanai un izbūvei  | 2025      |                                      |
| 11 | Koordinēt / rosināt kvalitatīvas autonovietnes projektēšanu un izveidi  | 2024      | VNP, zemes īpašnieki                 |
| 12 | Koordinēt vietzīmju uzstādīšanu gar Valmiermuižas žogu, pie vēsturiskajām ēkām  | 2024      | VNP                                  |
| 13 | Piesaistīt resursus Dzirnavu ielas labiekārtošanai  | 2025      | VNP                                  |

***Oriģināla kultūras piedāvājuma radīšana šodienas un nākotnes sabiedrībai, kultūrtūrisma attīstība, kultūrizglītības un kultūrpratības sekmēšana***

|   |  |           |                          |
|---|--|-----------|--------------------------|
| 1 | Organizēt saulgriežu svinības un tirdziņu „Gardu muti” (4x)  | 2023      |                          |
| 2 | Koordinēt „Gardu muti” tirdziņa iekļaušanu starptautiskajā <i>Slow Food</i> un <i>Earth Market</i> tīklojumā | 2023-2024 | <i>Slow Food</i> Straupe |
| 3 | Piesaistīt atbilstošu publisko pasākumu norisi Valmiermuižā sadarbībā ar pašvaldību, citām organizācijām     | 2023      |                          |
| 4 | Organizēt brīvdabas kino vakarus   | 2023      |                          |
| 5 | Organizēt koncertus, etnodisko   | 2023      |                          |

|  |   |      |             |
|--|---|------|-------------|
| 6  | Organizēt kopīgu kultūras pasākumu ar igauņiem  | 2023 |             |
| 7  | Organizēt Valmiermuižas etnomūzikas festivālu (kopā ar sadarbības partneriem)   | 2023 | Lauska u.c. |
| 8  | Organizēt dzīvās mūzikas vakarus  | 2023 |             |
| 9  | Organizēt brīvdabas teātra viesizrādes  | 2023 |             |
| 10   | Organizēt, koordinēt dzejas, danču u.c. radošos kultūras notikumus  | 2023 |             |
| <b><i>Vietējās kopienas ilgtspēja un dzīves kvalitāte, aktīvas pilsoniskās sabiedrības veicināšana</i></b> |   |      |             |
| 1  | Organizēt kopienas zupas vakaru Valmiermuižas vēsturiskās apbūves iedzīvotājiem   | 2023 | VNP         |
| 2  | Iepazīstināt kopienas iedzīvotājus ar biedrības stratēģiju, nodrošināt iespēju to papildināt  | 2023 |             |
| 3  | Plānot līdziesaisti kultūras notikumu organizēšanā un aktivitāšu piedāvājumu vietējiem  | 2023 |             |
| 4  | Noorganizēt Valmiermuižas identitātes stāstu vakaru   | 2023 |             |
| 5  | Koordinēt brīvprātīgo darbu Valmieras un apkārtnes iedzīvotājiem  | 2023 |             |
| 6  | Koordinēt atpūtas rīta aktivitātes tuvākās apkaimes iedzīvotājiem (10 min. gājiena attālumā no parka), izstrādājot piedāvājumu rīta un vakara atpūtai ikdienā         | 2023 | VNP         |
| 7  | Noorganizēt bērnu dārza „Burtiņš” ekskursiju uz Valmiermuižas parku   | 2023 | VNP         |
| 8  | Iniciēt uzņēmējdarbības attīstības koncepcijas izstrādi vietas pievilcības potenciāla izmantošanai, savstarpējai papildinātībai, kultūras un radošo nozaru sinerģijai | 2024 | VNP         |
| 9  |   |      |             |
| 10   | Veicināt vides sakopšanas un ainavas kvalitātes paaugstināšanas talkas norisi   | 2024 | VNP         |
| 11   | Veicināt uzņēmēju (pašvaldības speciālistu) ekskursijas norisi Valmiermuižas radošā potenciāla attīstīšanai uzņēmējdarbībā  | 2024 | VNP         |

***Biedrības pārvaldības pilnveide, darbinieku un biedru izaugsmes virzīšana, organizatoriskās kapacitātes stiprināšana, resursu piesaiste misijas īstenošanai***

|   |  |      |                                      |
|---|--|------|--------------------------------------|
| 1 | Aktualizēt biedrības statūtus atbilstoši biedrības akceptētajai stratēģijai līdz 2030. gadam   | 2023 |                                      |
| 2 | Izstrādāt piedāvājumu jaunu biedru piesaistei biedrībā, veicināt organizācijas atvērtību jauniem dalībniekiem, sadarbības partneriem                             | 2023 |                                      |
| 3 | Koordinēt tīklošanās pasākumu, zinātības un pieredzes pārņemšanas pasākumus  | 2023 |                                      |
| 4 | Organizēt profesionālās pilnveides apmācības biedrības darbiniekiem vajadzīgo kompetenču stiprināšanai   | 2023 |                                      |
| 5 | Aktualizēt sadarbības partneru, ieinteresēto pušu kontaktus, izvērtēt biedrības mērķus un citu organizāciju iespējas to īstenošanā                               | 2023 |                                      |
| 6 | Apzināt visa veida resursu piesaistes iespējas (finansēm, zināšanām, brīvprātīgajam darbam), gūt atbalstu no iesaistītajām pusēm projekta pieteikumu rakstīšanai | 2023 |                                      |
| 7 | Iesaistīt pašorganizētas kopienas līderus mērķtiecīgā biedrības darbībā  |      |                                      |
| 8 | Ieviest biedrības darbības kvalitātes vadības sistēmu, organizēt regulāru atgriezenisko saiti no notikumu apmeklētājiem, uzraudzīt atsauksmes                    | 2023 |                                      |
| 9 | Ieviest uzraudzības rādītāju monitoringu   | 2023 | Vidzemes Augstskolas HESPI Institūts |

***Ārējās komunikācijas nodrošināšana, satura tirgvedība, sadarbība ar iesaistītajām pusēm un ziedotājiem***

|   |  |      |                    |
|---|--|------|--------------------|
| 1 | Uzturēt un aktualizēt mājaslapu <a href="http://kultura.valmiermuiza.lv">kultura.valmiermuiza.lv</a>                         | 2023 |                    |
| 2 | Nodrošināt aktuālo organizēto notikumu saturu integrētā mārketinga komunikācijas tīklā (sociālie mediji, biedru mediji u.c.) | 2023 | Valmiermuižas alus |
| 3 | Stiprināt biedrības identitāti un komunicēt par to, veicināt atpazīstamību publisko pasākumu norisēs                         | 2023 |                    |
|   | ...(tīks apspriests un papildināts vēl kopumā, t.sk. citās sadaļās)  | 2023 |                    |

Rīcību plāns tiek precizēts savstarpējā sarunā apzinot resursus to īstenošanai, prioritāti. Tas tiek uzturēts kā aktuālo un apzināto vajadzību plāns, īpaši pirmajās sadaļās, kur iespējams sakārtot prioritātes, atbilstoši resursu pieejamībai. Tādējādi stratēģija kalpo kā sava veida organizatoriskā atmiņa, kas var tikt izmantota jaunu darbinieku, biedru piesaistes situācijās, nodrošina arī ideju un ieceru pēctecīgumu.

## 4. ATTĪSTĪBAS UZRAUDZĪBA UN GALVENIE IZPILDES RĀDĪTĀJI

Izstrādāti ilgtspējīgas vietas attīstības un organizācijas darbības uzraudzības rādītāji, kas ļauj sekot līdzi pārmaiņām, vērtēt to izpildi un ietekmi, arī sniedz datus, lai prognozētu nākotnes virzību. Tabulā iekļauti galvenie izpildes rādītāji, kas veidoti pēc ES rekomendētajiem ETIS kritērijiem kultūrtūrisma vietu attīstībai, papildinot tos ar vairākiem aktuāliem skaitļiem precīzākai attīstības uzraudzīšanai, kā to iesaka arī UNESCO kultūras mantojuma vietu ilgtspējīgai pārvaldībai, kā arī tie papildināti ar vairākiem ilgtspējīgo vietējo kopienu un labas NVO pārvaldības prakses kritērijiem.

Ar zaļu atzīmēti prioritāri uzraugāmie indikatori, ar dzeltenu — tie, kurus var uzraudzīt, ja to atļauj kapacitāte un ir pieejami dati. Identificējamās sākotnējās bāzes vērtības, par atskaites gadu ņemot 2022. gadu.

| Sadaļa                     | Kritērijs  | Indikators   | Mērvienība               | Bāzes vērtība, 2022 | Izpilde, 2024 | Plānotais mērķis 2030 | Datu avots |
|----------------------------|--|--|--------------------------|---------------------|---------------|-----------------------|------------|
| Tūrisms, kultūras patēriņš | Apmeklētāju skaits gadā  | (Nodalot kultūras norišu apmeklētību un vietējo iedzīvotāju ikdienas rekreāciju parkā) | n                        | ~15 tk.             |               | 30 tk.                | VKB        |
| Tūrisms, kultūras patēriņš | Apmeklētāju apmierinātība: kvalitātes vērtējums                                  | Pēc Google.com - apmeklētāju proporcija, kuri ir apmierināti ar vietas pieredzējumu    | Vērtējums (1-5)          | 4,7 vidēji          |               | 4,8                   | Google.com |
| Mantojums, ainava          | Ieguldītie līdzekļi kultūras mantojuma un ainavas kvalitātes vērtību atjaunošanā | Finansējums gadā restaurācijai, atjaunošanai u.tml.                                    | EUR                      | 10000               |               | 30000                 | VKB        |
| Piedāvājums                | Kultūras norišu piedāvājums  | Kultūras (tūrisma) pasākumu skaits   | gab. (dienu skaits gadā) | 29                  |               | 50                    | VKB        |
| Organizācija               | Biedrības kapacitāte   | Biedru skaits  | n                        | 12                  |               | 30                    | VKB        |
| Kopiena                    | Vietējās kopienas aktivitāte un līdziesaiste                                     | Pārstāvji no vietējās kopienas, kas aktīvi iesaistās biedrības darbībā                 | n                        | 1                   |               | 10                    | VKB        |



|                            |  |  |          |          |           |                |
|----------------------------|--|--|----------|----------|-----------|----------------|
| <i>Uzņēmējdar<br/>bība</i> | Uzņēmumu skaits, kas<br>uzsāk darbību<br>Valmiermuižā. | <i>Uzņēmēji<br/>Valmiermuižas<br/>vēsturiskās<br/>apbūves zonā</i> | <i>n</i> | <i>4</i> | <i>16</i> | <i>Lursoft</i> |
|----------------------------|--|--|----------|----------|-----------|----------------|



## PIELIKUMS

### Pārskats par biedrības darbību 2019. gadā

#### Biedrības „Valmiermuižas kultūras biedrība” organizēto pasākumu saraksts 2019. gadā

| Nr. | Datums              | Pasākuma nosaukums   | Norises vieta | Mērogs<br>(Starptautisks,<br>Latvijas,<br>Novada) | Dalībnieku skaits                    |  |
|-----|---------------------|--|---------------|---|--------------------------------------|--|
|     |                     |  |               |   | bērni un<br>jaunieši<br>līdz 18 g.v. | Kopā   |
| 1.  | 16.03.2019.         | Pavasara saulgriežu svinības un tirdziņš „Gardu muti”                              | Valmiermuiža  | Vidzemes,<br>Latvijas                             | 200                                  | Satura īstenotāji-22;<br>tirgotāji-102;<br>apmeklētāji-700   |
| 2.  | 16.03.2019.         | Garšu meistarnīca „Atslodzes našķis – topinambūrs”                                 | Valmiermuiža  | Novada un apkārtnes                               | 0                                    | Satura īstenotāji-2;<br>apmeklētāji-10                       |
| 3.  | 18.04.2019.         | <i>Mākslas mēnesis Valmierā</i> V. Nastavševs un grupa Ezeri                       | Valmiera      | Novada un apkārtnes                               | 0                                    | Satura īstenotāji-6;<br>apmeklētāji-67                       |
| 4.  | 05.05.2019.         | Ūsiņdienas svinības un zirglietu andele (kopā ar Valmiermuižas jātnieku skolu)     | Valmiermuiža  | Novada un apkārtnes                               | 300                                  | Satura īstenotāji-20;<br>apmeklētāji-500                     |
| 5.  | 28.04.2019.         | „SVIESTA kulšanas” pasākums – kino bērniem „Saulē brauca debesīs”                  | Valmiera      | Novada un apkārtnes                               | 4                                    | Satura īstenotāji-3;<br>apmeklētāji-6                        |
| 6.  | 15.06.2019.         | Etnofestivāls „SVIESTS 2019”, vasaras saulgriežu svinības un tirdziņš „Gardu muti” | Valmiermuiža  | Starptautisks                                     | 600                                  | Satura īstenotāji-305;<br>tirgotāji-183;<br>apmeklētāji-3000 |
| 7.  | 05.07.2019.         | Dzīvās mūzikas vakars – „Laika Suns”   | Valmiermuiža  | Vidzemes  | 20                                   | Satura īstenotāji-7;<br>apmeklētāji-150                      |
| 8.  | 12.07.2019.         | Dzīvās mūzikas vakars – „Laime Pilnīga”  | Valmiermuiža  | Vidzemes  | 120                                  | Satura īstenotāji-7;<br>apmeklētāji-400                      |
| 9.  | 19.07.2019.         | Dzīvās mūzikas vakars – „Pienvedēja Piedzīvojumi”                                  | Valmiermuiža  | Vidzemes  | 170                                  | Satura īstenotāji-8;<br>apmeklētāji-500                      |
| 10. | 20.07.2019.         | Livonijas kulinārais ceļš – Cēsu vēsturiskais viduslaiku tirgus                    | Cēsis         | Vidzemes,<br>Latvijas                             | 3000                                 | Tirgotāji-25;<br>apmeklētāji-20000                           |
| 11. | 26.-<br>27.07.2019. | <i>Valmieras pilsētas svētki</i> „Miera osta” – mēmais kino                        | Valmiera      | Novada un apkārtnes                               | 70                                   | Satura īstenotāji-2;<br>apmeklētāji-450                      |
| 12. | 08.08.2019.         | A capella nakts (kopā ar Latvian Voices)   | Valmiermuiža  | Novada un apkārtnes                               | 50                                   | Satura īstenotāji-12;<br>apmeklētāji-150                     |

|     |                 |   |              |                     |      |   |
|-----|-----------------|---|--------------|---------------------|------|---|
| 13. | 07.09.2019.     | Livonijas kulinārais ceļš – Kokmuižas svētki                        | Kocēni       | Novada un apkārtnes | 700  | Tirgotāji-25; apmeklētāji-3500                      |
| 14. | 12.09.2019.     | Mākslinieka Māra Bišofa izstāde, atklāšana                          | Valmiera     | Novada un apkārtnes | 3    | Satura īstenotāji-40; apmeklētāji-10                |
| 15. | 21.09.2019.     | Miķeļdienas svinības un tirdziņš „Gardu muti”                       | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | 100  | Satura īstenotāji-13; tirgotāji-97; apmeklētāji-500 |
| 16. | 03.-04.10.2019. | Manhetenas īsfilmu festivāls  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | 0    | Satura īstenotāji-3; apmeklētāji-39                 |
| 17. | 12.10.2019.     | Livonijas kulinārais ceļš – Simjūda gadatirgus                      | Valmiera     | Vidzemes, Latvijas  | 1300 | Tirgotāji-25; apmeklētāji-6500                      |
| 18. | 13.11.2019.     | Ojāra Vācieša dzejas lasījumi                                       | Valmiera     | Novada un apkārtnes | 3    | Satura īstenotāji-13; apmeklētāji-41                |
| 19. | 06.12.2019.     | Teātra trupas Kvadrifrons koncerts                                  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | 0    | Satura īstenotāji-9; apmeklētāji-32                 |
| 20. | 10.12.2019.     | Slow food vakariņas   | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | 0    | Satura īstenotāji-4; apmeklētāji-10                 |
| 21. | 22.12.2019.     | Ziemas saulgriežu svinības un tirdziņš „Gardu muti”                 | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | 200  | Satura īstenotāji-15; tirgotāji-99; apmeklētāji-700 |
| 22. | 22.12.2019.     | Ziemas saulgriežu tradīciju vakars ar folkloras deju kopu „Dandari” | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | 7    | Satura īstenotāji-9; apmeklētāji-60                 |

## Pārskats par biedrības darbību 2020. gadā

(iekļaujot arī tos, kur VKB piedalījies ar saviem resursiem)

| Nr. | Datums                             | Pasākuma nosaukums                                       | Norises vieta | Mērogs (Starptautisks, Latvijas, Novada) | Dalībnieku skaits                              |
|-----|------------------------------------|--|---------------|--|--|
|     |                                    |  |               |  | Kopā   |
| 1.  | 10 nodarbības + izstādes atklāšana | Mākslinieces Līvas Graudiņas gleznošanas kursi + izstāde | Valmiera      | Novada un apkārtnes                      | Satura īstenotāji-2; dalībnieki- apmeklētāji-6 |
| 2.  | 12.01.2020.                        | Aizkulišu sarunas   Alvinga kundze                       | Valmiera      | Novada un apkārtnes                      | Satura īstenotāji-5; apmeklētāji-20            |
| 3.  | 19.01.2020.                        | Ģimeņu pēcpusdiena   Turbānu šūšana                      | Valmiera      | Novada un apkārtnes                      | Satura īstenotāji-2; apmeklētāji-6             |
| 4.  | 24.01.2020.                        | Dj Rūdolfs Švēde   kokteiļvakars                         | Valmiera      | Novada un apkārtnes                      | Satura īstenotāji-3; apmeklētāji-25            |

|     |                       |  |              |                     |   |
|-----|-----------------------|--|--------------|---------------------|---|
| 5.  | 23.02.2020.           | Laikmetīgās mākslas izziņāšana – lekcija bērniem                         | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-3;<br>apmeklētāji-28                  |
| 6.  | 07.02.2020.           | Aizkulišu sarunas   Cilvēkam vajag suni                                  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-5;<br>apmeklētāji-20                  |
| 7.  | 07.02.2020.           | Koncerts   aktieris Kārlis Neimanis                                      | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-4;<br>apmeklētāji-50                  |
| 8.  | 11.02.2020.           | Meistarnīca   LaCrown kroņu darināšana                                   | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-3;<br>apmeklētāji-7                   |
| 9.  | 14.02.2020.           | Koncerts   Kristīne Pāže & Didzis Bardo                                  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-5;<br>apmeklētāji-24                  |
| 10. | 16.02.2020.           | Ģimeņu pēcpusdiena   Mr Page Jauno lasītāju klubs ar Kārlī Arnoldu Avotu | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2;<br>apmeklētāji-9                   |
| 11. | 21.02.2020.           | Sudden Lights koncerta pēcburziņš   kokteiļvakars                        | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-6;<br>apmeklētāji ~30                 |
| 12. | 23.02.2020.           | Ģimeņu pēcpusdiena   Laikmetīgās mākslas izziņāšana                      | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-4;<br>apmeklētāji-28                  |
| 13. | 05.03.2020.           | Meistarnīca   Šokolādes audekla māksla                                   | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2;<br>apmeklētāji-5                   |
| 14. | 06.03.2020.           | Stāvizrāde   Kalvis Troska: „Kas Tas Tāds?”                              | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-4;<br>apmeklētāji-33                  |
| 15. | ATCELT<br>14.03.2020. | Aizkulišu sarunas   Tilti  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | -   |
| 16. | ATCELT<br>18.03.2020. | Ģimeņu pēcpusdiena   Labas manieres pie galda ar Irmu Kalniņu            | Valmiera     | Novada un apkārtnes | -   |
| 17. | ATCELT<br>21.03.2020. | Pavasara saulgriežu svinības un tirdziņš „Gardu muti”                    | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | -   |
| 18. | ATCELT<br>27.03.2020. | Teātra dienas un kafējnīcas jubilejas svinības                           | Valmiera     | Novada un apkārtnes | -   |
| 19. | ATCELT<br>11.04.2020. | Aizkulišu sarunas   Inišmoras leitnants                                  | Valmiera     | Novada un apkārtnes | -   |
| 20. | 28.05.2020.           | Kokmuižas vakari   Elīna Gluzunova                                       | Kocēni       | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-7;<br>apmeklētāji-20,<br>tiešsaiste   |
| 21. | 03.06.2020.           | Kokmuižas vakari   filma „Ātrie igauņu puisi” (2 seansi)                 | Kocēni       | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-4;<br>apmeklētāji-22                  |
| 22. | 06.06.2020.           | Slow Food tirdziņš   | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2;<br>tirgotāji-6;<br>apmeklētāji-100 |
| 23. | 11.06.2020.           | Kokmuižas vakari   Renārs Veličko  | Kocēni       | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-7;<br>apmeklētāji-28,<br>tiešsaiste   |
| 24. | 13.06.2020.           | Slow Food tirdziņš   | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-                                      |

|     |                         |   |              |                        |   |
|-----|-------------------------|---|--------------|------------------------|---|
|     |                         |   |              |                        | 2;<br>tirgotāji-12;<br>apmeklētāji-150                      |
| 25. | 13.06.2020.             | „Sviesta” kulšanas koncerts –<br>Sofie & Leanne   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>5;<br>apmeklētāji-30                  |
| 26. | PĀRCELTS<br>13.06.2020. | Etnofestivāls „SVIESTS<br>2020”, vasaras saulgriežu<br>svinības un tirdziņš „Gardu<br>muti” | Valmiermuiža | Starptautisks          | -   |
| 27. | 16.06.2020.             | Kokmuižas vakari   filma<br>„Ceļvedis”  | Kocēni       | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>4;<br>apmeklētāji-21                  |
| 28. | 17.06.2020.             | Vainagu pīšanas meistarnīca   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>2;<br>apmeklētāji-8                   |
| 29. | 18.06.2020.             | Komiķa Rūdolfa Kugrēna<br>stāvizrāde  | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>3;<br>apmeklētāji-36                  |
| 30. | 20.06.2020.             | <i>Slow Food</i> tirdziņš   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>2;<br>tirgotāji-7;<br>apmeklētāji-100 |
| 31. | 27.06.2020.             | <i>Slow Food</i> tirdziņš   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>2;<br>tirgotāji-5;<br>apmeklētāji-100 |
| 32. | 09.07.2020.             | Kokmuižas vakari   Daumants<br>Kalniņš, Romāns Vendiņš                                      | Kocēni       | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>7;<br>apmeklētāji-60                  |
| 33. | ATCELTS<br>10.07.2020.  | Dzīvās mūzikas vakars –<br>„Židrūns”  | Valmiermuiža | Vidzemes               | -   |
| 34. | 17.07.2020.             | Dzīvās mūzikas vakars –<br>„JUUK”   | Valmiermuiža | Vidzemes               | Satura īstenotāji-<br>8;<br>apmeklētāji-100                 |
| 35. | 25.07.2020.             | Brīvdabas kino vakars –<br>„Meklējot Mr. Kauliņu”   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>3;<br>apmeklētāji-70                  |
| 36. | 12.08.2020.             | Kokmuižas vakari   Goran<br>Gora  | Kocēni       | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>7;<br>apmeklētāji-60                  |
| 37. | 13.08.2020.             | Brīvdabas kino vakars –<br>„Klejojāji”  | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>6;<br>apmeklētāji-65                  |
| 38. | 22.08.2020.             | Dzīvās mūzikas vakars –<br>„Zāle”   | Valmiermuiža | Vidzemes               | Satura īstenotāji-<br>10;<br>apmeklētāji-80                 |
| 39. | 22.08.2020.             | Brīvdabas kino vakars –<br>„Projām”   | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>3;<br>apmeklētāji-54                  |
| 40. | 27.08.2020.             | Brīvdabas kino vakars –<br>„Jelgava ‘94”  | Valmiermuiža | Novada un<br>apkārtnes | Satura īstenotāji-<br>3;<br>apmeklētāji-50                  |
| 41. | 28.08.2020.             | Dzīvās mūzikas vakars – Alise<br>Joste  | Valmiermuiža | Vidzemes               | Satura īstenotāji-<br>4;<br>apmeklētāji-60                  |
| 42. | 01.09.2020.             | Laikmetīgās mākslas izstāde –<br>Jānis Šneiders „Ārā”                                       | Valmiera     | Vidzemes               | Apmeklētāji<br>teātra izrāžu laikā                          |



|     |                        |  |              |                     |   |
|-----|------------------------|--|--------------|---------------------|---|
| 43. | 11.09.2020.            | Dzejas lasījums – Meistars, ģitārspēle – Kristaps Tīss               | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-5; apmeklētāji-29                 |
| 44. | 16.09.2020.            | Laikmetīgās mākslas izzināšana – lekcija jauniešiem un pieaugušajiem | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-4; apmeklētāji-35                 |
| 45. | 17.09.2020.            | Brīvdabas kino vakars – „Nekas mūs neapturēs”                        | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-5; apmeklētāji-15                 |
| 46. | 19.09.2020.            | Miķeļdienas svinības un tirdziņš „Gardu muti”                        | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | Satura īstenotāji-20; tirgotāji-73; apmeklētāji-600 |
| 47. | 09.10.2020.            | Laikmetīgās mākslas izstāde – Madara Kvēpa „Skatiens”                | Valmiera     | Vidzemes            | Apmeklētāji teātra izrāžu laikā                     |
| 48. | 11.10.2020.            | Laikmetīgās mākslas izzināšana – Jāņa Šneidera meistarklase          | Valmiera     | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-3; apmeklētāji-6                  |
| 49. | 14.10.2020.            | Rudzu maizes meistarnīca ar Remi no „Īsta Maize”                     | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2; apmeklētāji-11                 |
| 50. | 15.10.2020.            | RIGA IFF 2020 atklāšanas kino koncerts „Kur patiesība?!” (tiešraide) | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2; apmeklētāji-3                  |
| 51. | ATCELTS<br>17.10.2020. | Koncerts „Deniss Paškevičs un modulārais džezs”                      | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | -   |
| 52. | 18.10.2020.            | RIGA IFF   filma Nekur īpaši / Nowhere Special                       | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2; apmeklētāji-7                  |
| 53. | 22.10.2020.            | RIGA IFF   filma Aniara  | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-2; apmeklētāji-10                 |
| 54. | 29.10.2020.            | Manhetenas īsfilmu festivāls   | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | Satura īstenotāji-3; apmeklētāji-13                 |
| 55. | ATCELTS<br>07.11.2020. | Mārtiņdienas svinības un tirdziņš „Gardu muti”                       | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | -   |
| 56. | ATCELTS<br>13.11.2020. | Valsts svētku koncerts – folkroka grupa „Rāva”                       | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | -   |
| 56. | ATCELTS<br>Decembrī    | Laikmetīgās mākslas izzināšana – Madaras Kvēpas meistarklase         | Valmiera     | Novada un apkārtnes | -   |
| 57. | 10.-<br>23.12.2020.    | Ziemas saulgriežu dāvanu tirgotava                                   | Valmiermuiža | Vidzemes, Latvijas  | -   |
| 58. | ATCELTS<br>19.12.2020. | Ziemas saulgriežu tradīciju vakars ar folkgrupu „Māsas Dimantas”     | Valmiermuiža | Novada un apkārtnes | -   |

*Valmiermuižas kultūras biedrības ilgtermiņa stratēģija veidota ar Islandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas finansiālu atbalstu caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu „Aktīvo iedzīvotāju fonds”.*