Valmiermuižas kultūras biedrība, reģ. Nr. 40008191028, Dzirnavu iela 2, Valmiermuiža, Valmieras pag., Valmieras nov., LV-4219, kultura@valmiermuiza.lv, 27337798

NOLIKUMS
par tirdzniecību mājražotāju un amatnieku tirdziņā 2026. gada 19. septembrī Valmiermuižā

Gadskārtu svinības un tirdziņš ir Valmiermuižas kultūras biedrības projekts mājražotāju kustības popularizēšanai un gardēžu tūrisma attīstīšanai Valmiermuižā. Apmeklētājiem tiek piedāvāti ***pašu gatavoti, kvalitatīvi, latviski pārtikas produkti un pašu veidoti amatniecības meistardarbi, no dabīgām izejvielām, pielietojot ražošanas veidus, kas ciena vidi****. Īpaši cienām Slow Food vērtības, kas izceļ labu, tīru un taisnīgu ēdienu.*

Tirdziņa rīkotājs: Valmiermuižas kultūras biedrība (turpmāk tekstā – Rīkotājs).

Vieta: Valmiermuižas parkā, Dzirnavu ielā 1, Valmiermuižā, Valmieras pagastā, Valmieras novadā.

Laiks: 2026. gada 19. septembris, sestdiena:

- uzstādīšana plkst. 8.00–10.00,
- tirdzniecība plkst. 11.00–15.00,
- demontāža plkst. 15.00–16.30.

1. Tirdzniecības dalībnieki un noteikumi:

1.1. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska vai juridiska persona, kas pieteicis savu dalību līdz pasākuma norises nedēļas pirmdienai un saņēmis Rīkotāja atļauju piedalīties (turpmāk tekstā – Dalībnieks). Ņemot vērā valstī esošos ierobežojumus un prasības, Rīkotājs var veikt Dalībnieku atlasi, lai apmeklētājiem piedāvātu iespējami drošu tirdziņu un dažādotu piedāvājumu;

1.2. Dalībnieks pieteikties tirdziņam var, aizpildot elektronisko pieteikuma anketu: https://forms.office.com/e/Vmyi5TCwzB. Neskaidrību vai precizējumu gadījumā, rakstīt uz e-pastu kultura@valmiermuiza.lv vai zvanīt uz tālruni 27337798;

1.3. Pieteikumā iekļaujamā informācija norādīta elektroniskajā anketā (skat. 1. pielikumu).

1.4. Dalībnieku pieteikšanās tirdziņam notiek līdz konkrētās pasākuma nedēļas pirmdienai plkst. 17.00;

1.5. Dalībnieks drīkst piedalīties tirdzniecībā tikai ar tādu produkciju, kādu ir norādījis pieteikumā;

1.6. Rīkotājs ir tiesīgs aizliegt Dalībniekam tirgot produkciju, kura nav norādīta pieteikumā vai neatbilst nolikuma prasībām, un pārkāpuma nenovēršanas gadījumā, izraidīt Dalībnieku no pasākuma vietas;

1.7. Dalībniekam nav tiesību bez iepriekšējas saskaņošanas ar Rīkotāju atskaņot savā tirdzniecības vietā mūziku, izpildīt priekšnesumus, kas var ietekmēt kopējo pasākumu;

1.8. Rīkotājs kārto Valmieras novada pašvaldības atļauju ielu tirdzniecībai pasākuma laikā, tāpēc Dalībniekam nav jākārto šie dokumenti;

1.9. Rīkotājs nodrošina Dalībniekam tirdzniecības vietu tādā platībā, kādu Dalībnieks norādījis pieteikumā. Ierodoties pasākuma norises vietā, Dalībnieks sagaida līdz Rīkotājs ierāda tirdzniecības vietu, un tikai tad veic uzstādīšanas darbus;

1.10. Dalībniekam ir pienākums pašam iekārtot savu tirdzniecības vietu, nodrošinot to ar nepieciešamo atribūtiku (galdiem, statīviem, nojumēm utt.), to vizuāli noformēt atbilstoši pasākuma tematikai, rūpēties par tīrību un kārtību savā tirdzniecības vietā;

1.11. Tirdzniecības dalībnieks nodrošina, lai attiecīgajā tirdzniecības vietā atrodas dokumenti vai to kopijas atbilstoši saimniecisko darbību reglamentējošo normatīvo aktu prasībām. Pirms pārtikas preču pārdošanas tirdzniecības dalībnieks veic pārtikas apriti reglamentējošos normatīvajos aktos noteikto prasību izpildi, kas nodrošina tā tiesības iesaistīties pārtikas apritē, un tirdzniecības laikā ievēro normatīvajos aktos noteiktās prasības pārtikas apritei (piemēram, veterinārās, higiēnas, marķēšanas prasības pārtikas apritei). **Tiek ievēroti visi aktuālie ierobežojumi un nosacījumi saistībā ar valstī esošo epidemioloģisko situāciju**;

1.12. Tirdzniecību drīkst veikt **TIKAI no telts, nojumes, saulessarga vai īpaši dizainētas un saskaņotas ar Rīkotāju tirdzniecības vietas**, atbilstoši produktam un tirdziņa tematikai. Ja nekāda veida jumts nav pieejams, tirgoties var arī bez tā;

1.13. Dalībnieka **transporta līdzeklim stingri AIZLIEGTS atrasties tirdzniecības vietā**, tas jānovieto Rīkotāja norādītajā stāvlaukumā ārpus tirdzniecības vietu teritorijas (skat. 2. pielikumu);

1.14. Transporta kustība pasākuma teritorijā tirdzniecības norises laikā aizliegta. Dalībnieks neatstāj tirdzniecības vietu ātrāk nekā norādījis Rīkotājs, izņemot, ja pārdota visa produkcija;

1.15. Rīkotājam, ierādot Dalībnieka tirdzniecības vietu, ir tiesības sagrupēt Dalībniekus atkarībā no piedāvātās produkcijas sortimenta vai citiem apsvērumiem;

1.16. Ja Dalībnieks iepriekš rezervējis vietu, tomēr uz tirdziņu nav ieradies, pirms tam nesniedzot nekādu paskaidrojumu, vai nav veicis maksu par tirdziņu, Rīkotājs patur tiesības viņam atteikt dalību nākamajos tirdziņos;

1.17. Pasākuma laikā var tikt filmēts un fotografēts. Foto un video materiāli var tikt izmantoti Rīkotāja publicitātes materiālos.

2. Maksa par tirdziņu 19.09. (sestdiena):

Preču grupa	Maksa EUR/metrā*	Valmieras novada pašvaldības nodeva EUR/dienā**
Gaļas, zivju, siera, maizes produkti	*11 EUR/m*	*2,50 EUR*
Pašu ražotie alkoholiskie dzērieni; bezalkoholiskie dzērieni; saldējums	*9 EUR/m*	*7,50 EUR*
Citi pārtikas produkti	*9 EUR/m*	*Pašu audzētā un ražotā lauksaimniecības – augkopības, biškopības un produkcija, savvaļas ogas, augļi, rieksti, sēnes, ziedi 2,50 EUR*
		Pārtikas un nepārtikas preces 7,50 EUR
Amatniecība, rokdarbi	*7 EUR/m*	*2,50 EUR*

**Maksa norādīta par 1 m. Ja tirdzniecības vietas platība ir 2 m, tad šī summa attiecīgi jāreizina ar 2 u. tml.*

***Valmieras novada pašvaldības domes saistošie noteikumi Nr. 110 „Par kārtību, kādā tiek saskaņota un organizēta ielu tirdzniecība un tirgus statusa piešķiršana Valmieras novada pašvaldības administratīvajā teritorijā un maksājama pašvaldības nodeva par tirdzniecību publiskās vietās".*

2.2. Maksa ietver Rīkotāja infrastruktūras izmantošanu (pārvietojamie sanitārie mezgli, atkritumu konteineri u.c.), organizatoriskās un publicitātes aktivitātes apmeklētāju piesaistei. **Ja nepieciešams elektrības pieslēgums – papildu maksa 3 EUR**;

2.3. Maksa Dalībniekam ir jāsedz tirdziņa norises dienā par aktuālo tirdzniecības platību, kas ir ne mazāka, kā norādīta pieteikumā;

3. Lai aktualizētu un popularizētu ilgtspējīgu un atbildīgu saimniekošanu, lūdzam iepazīties ar Rīkotāja ieteikumiem (skat. 3. pielikums);

4. Ar savu piedalīšanos Dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt.

Valmiermuižas kultūras biedrība

Valmiermuižas kultūras biedrība, reģ. Nr. 40008191028, Dzirnavu iela 2, Valmiermuiža, Valmieras pag., Valmieras nov., LV-4219, kultura@valmiermuiza.lv, 27337798

1. pielikums

Pieteikumā iekļaujamā informācija, kas jānorāda, aizpildot elektronisko anketu

https://forms.office.com/e/Vmyi5TCwzB

E-pasta adrese

Tālruņa numurs

Kontaktpersona

Reģistrācijas numurs

Pārstāvētais novads vai pilsēta

Nepieciešamā platība (m)

Nepieciešama elektrība (jauda, ierīces)

Saite uz Facebook lapu (ja ir)

Saite uz Instagram profilu (ja ir)

Produkcijas uzskaitījums

Fotogrāfijas ar produkciju, tirdzniecības vietu (failiem.lv; dropbox.com; drive.google.com u. tml.) vai atsūtīt e-pastā

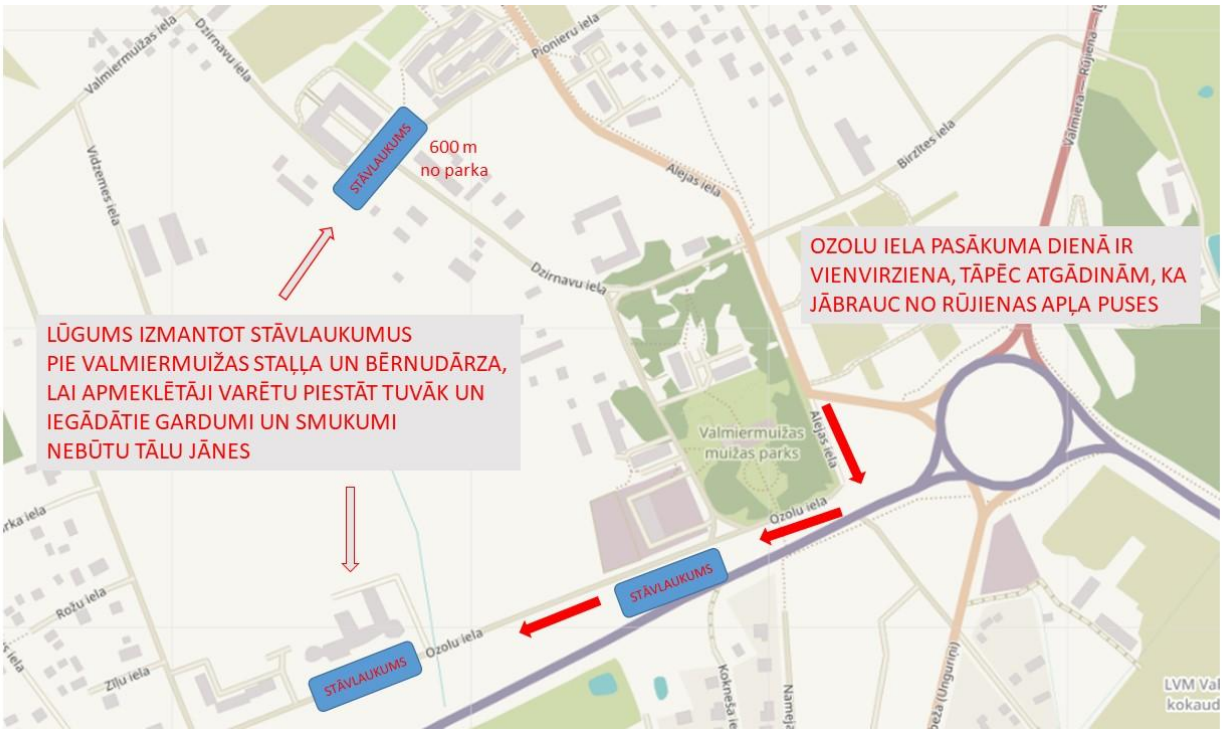
Tirgotāja apraksts

Ilgtspējīga un videi draudzīga saimniekošana

Valmiermuižas kultūras biedrība, reģ. Nr. 40008191028, Dzirnavu iela 2, Valmiermuiža, Valmieras pag., Valmieras nov., LV-4219, kultura@valmiermuiza.lv, 27337798

2. pielikums

Teritorijā pieejamās auto stāvvietas



Vēlams primāri izvēlēties stāvvietu pie Valmiermuižas staļļa (600 m attālumā no parka), pēc tam pie PII Burtiņš, lai būtu viesmīlīgi pret apmeklētājiem, kas ierodas uz pasākumu. Jāievēro vienvirziena kustība Ozolu ielā, kā arī zīmes „Apstāties aizliegts" darbības zonas.

Valmiermuižas kultūras biedrība, reģ. Nr. 40008191028, Dzirnavu iela 2, Valmiermuiža, Valmieras pag., Valmieras nov., LV-4219, kultura@valmiermuiza.lv, 27337798

3. pielikums

ILGTSPĒJĪGAS UN ATBILDĪGAS SAIMNIEKOŠANAS IETEIKUMI TIRGOTĀJIEM

Valmiermuižas mājražotāju un amatnieku tirdziņu mērķis ir veicināt vietējo kultūru, saudzēt vidi un ievērot *Slow Food* kustības pamatprincipus: **labi, tīri un taisnīgi**. Lai nodrošinātu pasākuma kvalitāti un ilgtspēju, tirgotāji tiek aicināti ievērot šādus nosacījumus:

1. Iepakojums un resursu patēriņš

- **Klienta tara:** Tirgotājam ir pienākums nodrošināt iespēju pircējam iegādāties produkciju (kur tas ir higiēniski iespējams) viņa līdzi paņemtajā iepakojumā vai traukos.
- **Videi draudzīgi materiāli:** Izmantotajam vienreizlietojamajam iepakojumam un iepirkuma maisiņiem jābūt izgatavotiem no videi draudzīgiem, kompostējamiem vai pārstrādājamiem materiāliem (papīrs, koks, tekstils). Tirdzniecības vietā vēlams izvietot norādi par iepakojuma ilgtspēju.
- **Atkritumu samazināšana:** Tirgotājs apņemas maksimāli samazināt radīto atkritumu apjomu, nodrošinot to šķirošanu tirdzniecības vietā (Rīkotājs nodrošina atbilstošus atkritumu konteinerus) un izmantojot atkārtoti lietojamus palīgmateriālus dekorācijās un produktu izvietojumā.
- **Energoefektivitāte:** Elektroenerģijas pieslēgumu drīkst izmantot tikai produkcijas kvalitātes un drošības nodrošināšanai (aukstuma iekārtas). Tirgotājam jāizvērtē tehnikas jauda un jāizvairās no lieka elektroenerģijas patēriņa dekoratīviem mērķiem. Iesakām apgaismojumam lietot lampas ar baterijām.

2. Izejvielu izcelsme un ražošanas ētika

- **Vietējās izejvielas:** Prioritāte ir produktiem, kuru sastāvdaļas ir vietējas izcelsmes un iegūtas no pārbaudītiem, atbildīgiem reģiona zemniekiem un ražotājiem.
- **Aprites ekonomikas veicināšana:** Atbalstīt procesus, kur resursi tiek izmantoti atkārtoti vai to vērtība tiek saglabāta pēc iespējas ilgāk (piemēram, otrreizējo materiālu izmantošana amatniecībā vai ražošanas blakusproduktu izmantošana).
- **Pārtikas daudzveidība:** Iesakām pievērst uzmanību veģetāra vai vegāna uztura alternatīvām, popularizējot vietējos augu izcelsmes produktus.

3. Komunikācija un sabiedrības izglītošana

- **Digitālā komunikācija:** Reklāmas materiālus prioritāri izvietot digitālā formātā (piemēram, QR kodi).
- **Tradīciju popularizēšana:** Tirgotāji tiek aicināti stāstīt par vietējo ēdienu kultūru, amatu prasmēm un savas saimniekošanas ilgtspējīgajiem aspektiem.
- **Atklātība:** Tirgotājs tiek mudināts aktīvi informēt pircējus par saviem ilgtspējīgajiem lēmumiem (piemēram, stāsts par produktu izcelsmi, ražošanas procesu vai atbalstu vietējai kopienai).

4. Vispārīgā kārtība

- **Vides higiēna:** Pasākuma laikā izmantot tikai organizatora norādītos sanitāros mezglus un ievērot tīrību tirdzniecības vietā un tai pieguļošajā teritorijā.
- **Autentiskums:** Tirdzniecības vietas estētikai jāsaskan ar Valmiermuižas vēsturisko vidi, izvairoties no vizuāli neatbilstošiem materiāliem.